

Fevereiro de 2010

CEO Survey 2010 da PricewaterhouseCoopers conclui

Era Digital obriga indústria do entretenimento a aumentar a sua rede de colaborações

Rapidez e Flexibilidade são os conceitos chave neste novo modelo de negócio

De acordo com o mais recente CEO Survey da PricewaterhouseCoopers, a era digital está a levar a indústria do entretenimento & media a aumentar a sua rede de colaborações e as suas estratégias de inovação.

Lançamento de novos produtos para acompanhar a evolução da procura:

Os gestores da indústria do entretenimento & media estão conscientes de que os hábitos e os desejos dos seus consumidores estão a sofrer alterações sem precedentes. Dada a proliferação do digital, um número cada vez maior de consumidores espera ter a possibilidade de maior e mais fácil acessibilidade aos media sempre que quiser, onde quer que esteja. Esta tendência, acentuada pela crise económica, tem levado muitos gestores (cerca de 74% dos inquiridos no CEO Survey) a prever um maior investimento em I&D ao longo dos próximos 3 anos.

A importância da rede de colaborações:

Com o surgimento de novos modelos de negócio que exigem uma maior gestão dos custos e uma maior velocidade e flexibilidade para garantir a aproximação ao cliente, a rede de colaborações tem demonstrado ser vital para a indústria do entretenimento & media. Daí que cerca de 51% dos gestores refiram terem criado *joint ventures* ou alianças estratégicas nos últimos 12 meses, tendo sido inclusivamente a indústria onde esta percentagem foi mais elevada.

Redução de efectivos versus retenção de talentos:

As empresas de entretenimento & media foram as que mais reduziram o seu número de efectivos comparativamente às restantes indústrias que foram alvo de análise no CEO Survey (cerca de 71% contra os 48% do total de inquiridos nos diversos sectores). No entanto, também é neste sector que se prevêem as mudanças mais significativas no que se refere aos programas de motivação dos colaboradores, um sinal claro que a indústria já se apercebeu que o seu sucesso depende em grande parte da retenção de talentos.

Alterações climáticas ainda não estão no topo das preocupações da indústria:

Os CEOs da indústria de entretenimento & media ainda não vêem as alterações climáticas como especialmente relevantes para os seus negócios, embora se preveja um crescimento acentuado no que diz respeito à regulação em questões ambientais. Apenas 37% dos gestores inquiridos referem

estarem preparados para o impacto que as alterações climáticas possam vir a ter e 20% dos CEOs acreditam que a adopção destas medidas irá aumentar os custos do seu negócio.

Contactos:

Cristina Tomé | PricewaterhouseCoopers | 213 599 450 | cristina.tome@pt.pwc.com

Rui Silva | Porter Novelli | 213 136 104 | rui.silva@porternovelli.pt

Diana Aguilar | Porter Novelli | 213 136 117 | diana.aguilar@porternovelli.pt

NOTAS

1. A PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) presta serviços profissionais de auditoria, fiscalidade e assessoria de gestão orientados por indústria, de forma a aumentarem a confiança pública e a acrescentarem valor para os seus clientes e stakeholders. Mais de 163,000 profissionais distribuídos por 151 países trabalham em conjunto e partilham as suas ideias, experiência e soluções para desenvolverem novas perspectivas e uma assessoria efectiva.
2. PricewaterhouseCoopers” e “PwC” referem-se à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), cada uma das quais é uma entidade legal distinta e não actuam como agentes da PwCIL, nem das restantes entidades membros da network.. A PwCIL não presta serviços a clientes. A PwCIL não assumirá qualquer responsabilidade perante terceiros por actos ou omissões praticados no exercício da actividade profissional dos seus membros, nem exerce qualquer controlo sobre, ou os vincula juridicamente. Nenhuma das entidades pertencentes à rede PwC exerce qualquer controlo sobre, nem vincula juridicamente as demais entidades no exercício da sua actividade profissional pelo que não poderão as mesmas ser responsabilizadas, a que título for, perante terceiros por actos ou omissões praticados no exercício das respectivas actividades profissionais.

2010 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados.

Nota adicional para o redactor: PricewaterhouseCoopers é uma só palavra, em que o primeiro P e o segundo C deverão ser escritos em letra maiúscula.