

(dia) de Abril de 2010

## PricewaterhouseCoopers em 1º lugar no *ranking* Training Top 125 pelo 3ª ano consecutivo

Prémio distingue as melhores práticas na gestão de recursos humanos

A PricewaterhouseCoopers classificou-se, pelo 3º ano consecutivo, no 1º lugar do ranking Training Top 125, o relatório da revista internacional Training, que classifica as empresas quanto às suas práticas na área dos recursos humanos.

As iniciativas desenvolvidas pela PwC em 2009 no que diz respeito à reformulação dos seus programas de formação e desenvolvimento estiveram na origem da sua classificação neste ranking. A PwC fez uma aposta significativa na retenção de talentos e na formação dos seus colaboradores, quer através de programas formais de formação quer através do e-learning, aulas e formadores virtuais, programas de auto-formação, etc.

O ranking Top 125 é determinado pela avaliação de um conjunto de factores qualitativos e quantitativos, incluindo o investimento financeiro no desenvolvimento e na formação de cada colaborador, bem como a relação dos programas de desenvolvimento com os objectivos do negócio.

Em Portugal, a PricewaterhouseCoopers assegura a formação profissional a mais de 800 colaboradores, através da realização de programas de desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais que se traduzem num volume de formação anual superior a 50,000 horas, e uma media superior a 100 horas / formação / ano, para cada colaborador.

Práticas como o *peer group learning*, formação de quadros médios e superiores nas principais *business schools nacionais e internacionais*, ou ainda programas de desenvolvimento que passam pela mobilidade internacional ou participação em projectos globais, fazem parte do dia a dia dos colaboradores da PwC, cujos programas de integração incluem mais de 200 horas (o correspondente a 25 dias úteis de trabalho), seja presencial ou e-learning.

Esta experiência e competências em *training* da PwC têm sido reconhecidas pelos seus clientes, ao aderirem ao projecto PwC ACADEMY destinado a promover programas de desenvolvimento profissional dos clientes da PricewaterhouseCoopers.

### Contactos:

Rui Silva | Porter Novelli | 213 136 104 | rui.silva@porternovelli.pt  
Diana Aguilar | Porter Novelli | 213 136 117 | diana.aguilar@porternovelli.pt

### NOTAS:

1. A PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) presta serviços profissionais de auditoria, fiscalidade e assessoria de gestão orientados por indústria, de forma a aumentarem a confiança pública e a acrescentarem valor para os seus clientes e stakeholders. Mais de 163,000 profissionais distribuídos por 151 países trabalham em conjunto e partilham as suas ideias, experiência e soluções para

desenvolverem novas perspectivas e uma assessoria efectiva.

2. PricewaterhouseCoopers” e “PwC” referem-se à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), cada uma das quais é uma entidade legal distinta e não actuam como agentes da PwCIL, nem das restantes entidades membros da network.. A PwCIL não presta serviços a clientes. A PwCIL não assumirá qualquer responsabilidade perante terceiros por actos ou omissões praticados no exercício da actividade profissional dos seus membros, nem exerce qualquer controlo sobre, ou os vincula juridicamente. Nenhuma das entidades pertencentes à rede PwC exerce qualquer controlo sobre, nem vincula juridicamente as demais entidades no exercício da sua actividade profissional pelo que não poderão as mesmas ser responsabilizadas, a que título for, perante terceiros por actos ou omissões praticados no exercício das respectivas actividades profissionais.

2010 PricewaterhouseCoopers. Todos os direitos reservados.

Nota adicional para o redactor: PricewaterhouseCoopers é uma só palavra, em que o primeiro P e o segundo C deverão ser escritos em letra maiúscula.