

27 de Abril, 2009

“Managing People through the Downturn”, Lisboa, 6 - 8 Maio, Four Seasons Hotel Ritz

## **PricewaterhouseCoopers organiza conferência internacional sobre Gestão de Pessoas em tempos de crise**

- Oradores incluem Allastair Campbell, René Jäggi e Alexander Pepper
- Conferência traz a Lisboa decisores das principais empresas globais

A PricewaterhouseCoopers vai promover entre os dias 6 e 8 de Maio uma conferência internacional subordinada ao tema “*Managing People through the Downturn*”, que reunirá em Lisboa decisores das principais empresas globais para uma reflexão acerca das grandes tendências internacionais na gestão de pessoas.

A Conferência, que se realizará no Four Seasons Hotel Ritz, tem como principais objectivos discutir as oportunidades que a crise financeira pode trazer para a gestão de pessoas:

- Apresentando medidas práticas para gerir as actuais condições de mercado e desafios associados;
- Analisando o longo prazo e definindo novas orientações estratégicas globais e sustentáveis de gestão de pessoas e talento;
- Potenciando o *network* com diferentes empresas à escala global que enfrentam problemas semelhantes e a partilha de experiências baseada em *case studies* reais.

Entre os principais intervenientes da Conferência encontram-se:

- René Jäggi, especialista em *turnaround*, ex-CEO da Adidas e Chairman do FC Kaiserslautern;
- Alexander Pepper, académico e ex-líder global da área de Human Resource Services da PricewaterhouseCoopers;
- Alastair Campbell, ex-Assessor de Comunicação de Tony Blair e do Governo Britânico.

A realização da Conferência PwC em Lisboa é também um momento importante para a consolidação dos serviços da consultora a nível nacional. A temática deste fórum de debate está alinhada com a estratégia de crescimento da PwC Portugal que, em Janeiro de 2009, lançou a área de Consultoria em Human Capital.

Maria Manuel Seabra da Costa, Directora da área de Human Capital da PwC Portugal, afirma que “a sucessão diária de notícias sobre redução de efectivos e remunerações, em consequência da crise financeira, tem forte impacto na motivação e consequências no futuro do talento nas organizações. Porque acreditamos que a solidez do capital financeiro dos negócios continua a assentar no capital humano das organizações, a PwC procura proporcionar aos participantes da conferência um fórum de debate e partilha de experiências que potencie soluções inovadoras e diferenciadas para a gestão do capital humano em contexto adverso”.