

23 de Junho, 2009

## **PricewaterhouseCoopers reconhecida pelas suas práticas globais na área da Diversidade**

A PricewaterhouseCoopers (PwC) viu reconhecidas as suas práticas de promoção da diversidade no local de trabalho, tendo alcançado o primeiro lugar na lista de “Top Companies for Global Diversity” 2009 da DiversityInc. Este ranking agrupa dez empresas seleccionadas pelo seu forte compromisso na criação de uma cultura global e diversa. A DiversityInc posicionou a PwC em primeiro lugar, acompanhada por empresas como a IBM, Procter & Gamble e Cisco Systems.

“É uma honra sermos reconhecidos como a melhor empresa em termos de diversidade global pela DiversityInc.,” afirmou Samuel A. DiPiazza Jr., CEO Global da PwC. “A Diversidade está no centro do nosso negócio. Tem impacto na satisfação do cliente, na qualidade dos nossos serviços e ideias, na inovação e no empenho geral das nossas pessoas. O nosso objectivo é manter um local de trabalho global e inclusivo, no qual todas as pessoas possam alcançar o seu máximo potencial, pessoal e profissional.”

Entre os motivos apresentados para justificar a posição de liderança da PwC estão:

- Em 2006, a PwC formou o Gender Advisory Council (GAC), um grupo internacional composto por 14 executivos seniores, homens e mulheres, que trabalham activamente para melhorar a representatividade das mulheres no local de trabalho;
- O GAC encomendou um relatório com dados sobre o género em 24 países, para ajudar a compreender os números, padrões e questões locais. Na sequência desse relatório foram produzidas, comunicadas e avaliadas recomendações específicas e acções em termos de gestão da mudança;
- O GAC também produziu um relatório sobre a perda de talento feminino, intitulado “The Leaking pipeline: Where are our Female Leaders?” e encomendou o filme “Closing the Gender Gap”, que examina o mundo em 2050 e o impacto do trabalho feminino no desenvolvimento e progresso;
- Outros contributos incluem o desenvolvimento de um website sobre a diversidade de género ([www.pwc.com/women](http://www.pwc.com/women)) e de um blog ([http://pwc.blogs.com/gender\\_agenda](http://pwc.blogs.com/gender_agenda)), classificado em terceiro lugar na lista do Google de blogs dedicados ao género, bem como de um kit destinado a apoiar as pessoas da PwC na formação de grupos de networking para mulheres em todo o mundo.

Além deste prémio, a PwC também ganhou o prestigiante *2009 Opportunity Now “Global Award”*, que reconhece iniciativas relevantes na área da diversidade que se estendam a pelo menos três países.