

Novembro, 2009

PricewaterhouseCoopers regista proveitos de 26,2 mil milhões de dólares no ano fiscal de 2009

A PricewaterhouseCoopers anunciou que as receitas brutas totais das operações das suas firmas membros da rede global atingiram os 26,2 mil milhões de dólares, no ano fiscal que terminou a 30 de Junho de 2009 - um desempenho resistente em circunstâncias económicas difíceis.

Os principais serviços de Assurance (Auditoria) cresceram 2%, atingindo os 13,1 mil milhões de dólares, apesar do impacto da recessão, reflectindo a robustez e liderança de mercado do negócio e o seu enfoque permanente na melhoria do serviço ao cliente e na competitividade da oferta. As receitas da área de Tax (Assessoria fiscal) mantiveram-se estáveis nos 6,9 mil milhões de dólares. Dada a natureza cíclica do seu negócio, as operações da área de Advisory (Consultoria de Gestão) foram as mais atingidas pela recessão. Apesar disso, as receitas apenas caíram 3 por cento, para os 6,1 mil milhões de dólares.

Dennis M. Nally, Presidente Global da PwC, afirmou: “A conjugação de um serviço de excelência ao cliente com uma oferta muito competitiva permitiu-nos aumentar a quota de mercado em muitos dos nossos mercados em todo o mundo. “A capacidade de tantas firmas membros da PwC manterem com sucesso o seu negócio e as suas pessoas ao longo deste período difícil proporciona-nos uma plataforma robusta para apoiar os clientes na recuperação e continuar a investir no nosso próprio crescimento.”

A rede PwC contratou cerca de 30.000 novos colaboradores e aumentou o seu staff total para mais de 163.000 pessoas, demonstrando o compromisso de atrair as pessoas certas para apoiar os clientes em todo o mundo.

“A PricewaterhouseCoopers continua a ter a melhor e mais robusta rede para ajudar os clientes a alcançar o sucesso. Vemos oportunidades resultantes da recuperação, nomeadamente em sectores como a saúde, serviços financeiros e infra-estruturas, e estamos preparados para ajudar os clientes a capitalizar essas oportunidades, antecipando as suas necessidades e prestando uma qualidade de serviço que nos distingue. A nossa estratégia passa por atingir a excelência em cada mercado em que competimos, ao proporcionar uma *PwC Experience* aos nossos clientes e às nossas próprias pessoas.”

CONTACTO: Cristina Tomé, PricewaterhouseCoopers
Tel: 213 599 450/email: cristina.tome@pt.pwc.com
Rui Silva, Porter Novelli
Tel. 213 136 104/email: rui.silva@porternovelli.pt

NOTA:

1. A PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) presta serviços profissionais de auditoria, fiscalidade e assessoria de gestão orientados por indústria, de forma a aumentarem a confiança pública e a acrescentarem valor para os seus clientes e *stakeholders*. Mais de 163,000 profissionais distribuídos por 151 países trabalham em conjunto e partilham as suas ideias, experiência e soluções para desenvolverem novas perspectivas e uma assessoria

PricewaterhouseCoopers regista proveitos de 26,2 mil milhões de dólares no ano fiscal de 2009...2/2

efectiva.

2. "PricewaterhouseCoopers" refere-se à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

Nota adicional para o redactor: PricewaterhouseCoopers é uma só palavra, em que o primeiro P e o segundo C deverão ser escritos em letra maiúscula.