

9 de Setembro, 2009

PricewaterhouseCoopers lança Workshop de Market Research

Workshop com forte componente prática dirigido a profissionais envolvidos em decisões estratégicas de marketing, publicidade, comunicação e serviço ao cliente

A PricewaterhouseCoopers lança o primeiro Workshop de Market Research com o objectivo de formar o mercado em técnicas avançadas de investigação e análise de mercado. “Esta formação traduz a importância desta área nos nossos serviços”, explica Nasser Sattar, Partner da firma e líder do departamento de Advisory Services - Performance Improvement. “Não podíamos deixar de acompanhar os nossos clientes, numa altura em que as metodologias de análise dos dados de opinião e mercado exigem cada vez mais conhecimentos específicos e as ferramentas de análise habituais se revelam demasiado descritivas”, acrescenta este responsável.

Os participantes vão ter a oportunidade de encarar os estudos de opinião e mercado como um recurso flexível, essencial na obtenção de informação e no apoio à tomada de decisão nas organizações. O objectivo passa por traduzir o comportamento e escolhas de concorrência, consumidores e clientes em problemas de market research, e operacionalizar o desenho e condução de estudos de opinião e mercado, avaliando mecanismos alternativos de pesquisa.

Conduzido por Filipe Charters de Azevedo, Manager da área de Advisory da PwC e especialista em estudos de opinião e de mercado, o Workshop de Market Research apresenta uma forte componente prática, traduzida na aplicação em casos práticos de técnicas estatísticas de análise, interpretação de resultados e conclusões.

A PwC ACADEMY – escola de formação de executivos da PricewaterhouseCoopers (PwC) – é a entidade responsável pela organização deste evento, promovendo a participação de profissionais envolvidos na tomada de decisões estratégicas e operacionais, em áreas relacionadas com o marketing, publicidade, comunicação, desenvolvimento de produtos, fidelidade de clientes, entre outras. Com um total de 32 horas de formação, o curso será realizado em Lisboa nos dias 30 de Setembro e 1, 8 e 9 de Outubro de 2009.

Para mais detalhes sobre o Programa e Condições, consulte www.pwc.com/pt/formacao.

CONTACTO: Cristina Tomé, PricewaterhouseCoopers
Tel: 213 599 450/email: cristina.tome@pt.pwc.com
Rui Silva, Porter Novelli
Tel. 213 136 104/email: rui.silva@porternovelli.pt

NOTA:

1. A PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) presta serviços profissionais de auditoria, fiscalidade e assessoria de gestão orientados por indústria, de forma a aumentarem a confiança pública e a acrescentarem valor para os seus clientes e *stakeholders*. Mais de 153,000 profissionais distribuídos por 155 países trabalham em conjunto e partilham as suas ideias, experiência e soluções para desenvolverem novas perspectivas e uma assessoria efectiva.

PricewaterhouseCoopers lança Workshop de Market Research...2/2

2. "PricewaterhouseCoopers" refere-se à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

Nota adicional para o redactor: PricewaterhouseCoopers é uma só palavra, em que o primeiro P e o segundo C deverão ser escritos em letra maiúscula.