



News release

Date 07 de Fevereiro de 2011

Contact Diana Aguilar | Diana.aguilar@porternovelli.pt
213 136 117 | 933 382 131
Rui Silva | Rui.silva@porternovelli.pt
213 136 104 | 933 062 131

PwC promove acções de formação comportamentais

Módulo “Optimize o tempo e ganhe produtividade” decorre em Lisboa e no Porto

A PwC acaba de lançar um Programa Avançado de Competências em Gestão, sendo que o primeiro módulo deste curso – “Optimize o Tempo e ganhe produtividade” – irá decorrer nos próximos dias 17 e 22 de Março, em Lisboa e nos dias 10 e 15 de Março, no Porto.

Através de exposição e debate, de exercícios individuais, de auto-diagnóstico e *role-plays*, esta formação tem como objectivo detectar e analisar as atitudes implícitas dos participantes perante a gestão do seu tempo e suas consequências nos níveis de stress, organização e rentabilização do trabalho diário. Além disso, permitirá ainda definir e caracterizar princípios e metodologias de gestão de tempo adequados às actividades profissionais dos participantes.

De acordo com Nuno Nogueira, Manager da PwC Academy, *“É no aperfeiçoamento e prática de excelentes acções que os colaboradores descobrem a existência de habilidades, capacidades e skills, muitas vezes escondidas no seu inconsciente. Por sua vez, essas capacidades tornar-se-ão um valor acrescentado não só a nível pessoal, mas também a nível profissional para a sua organização. A pessoa torna-se mais forte e mais competitiva, dentro e fora da organização.”*

O módulo “Optimize o Tempo e ganhe produtividade” será assegurado por Pedro Costa Malheiro, consultor com 23 anos de experiência em projectos de desenvolvimento de competências comportamentais e de gestão de recursos humanos

www.pwcacademy.pt

Sobre a PwC

As firmas da network PwC prestam serviços profissionais de auditoria, fiscalidade e assessoria de gestão orientados por indústria, de forma a acrescentar valor aos seus clientes. Mais de 161.000 profissionais em 154 países distribuídos pelas firmas da rede da PwC partilham as suas ideias, experiências e soluções para desenvolverem novas perspectivas e uma assessoria efectiva. Para mais informações aceda a www.pwc.com/pt

“PwC” é a marca sob a qual operam e prestam serviços as firmas que fazem parte da PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Juntas, estas firmas formam a rede PwC. Cada uma das firmas é uma entidade legal distinta e não actua como agente da PwCIL, nem das restantes entidades membros da network. A PwCIL não presta serviços a clientes. A PwCIL não assumirá qualquer responsabilidade por actos ou omissões praticados no exercício da actividade profissional dos seus membros, nem exerce qualquer controlo sobre, ou os vincula juridicamente.

Nota

PwC é escrito com o P e o C em letra maiúscula. Apenas o logótipo da PwC é representado com todas as letras em minúsculas.