

---

## **News release**

**Date** 24 de Janeiro de 2011

**Contact** Diana Aguilar | [Diana.aguilar@porternovelli.pt](mailto:Diana.aguilar@porternovelli.pt)  
213 136 117 | 933 382 131  
Rui Silva | [Rui.silva@porternovelli.pt](mailto:Rui.silva@porternovelli.pt)  
213 136 104 | 933 062 131

---

*Survey da PwC conclui:*

### **Solvência II está a exigir um enorme esforço e investimento às Seguradoras**

- *Mais de 40% das seguradoras inquiridas estão ainda na fase inicial de implementação da directiva ou ainda não lançaram os seus projectos*
- *O orçamento dos projectos deverá aumentar significativamente nos próximos dois anos*
- *Mantêm-se os receios sobre se o número de pessoas qualificadas para concluir os projectos será suficiente*

Cerca de 74% das seguradoras estão confiantes de que conseguirão implementar a directiva Solvência II até 2013, apesar de mais de 40% admitir que está nas fases iniciais do processo ou que ainda não lançaram os seus projectos. Esta é uma das principais conclusões do survey “*Getting Set for Solvency II*” elaborado pela PwC a mais de 115 seguradoras de 22 países da Europa e fora do EEE (Espaço Económico Europeu).

De acordo com o survey, 11% das seguradoras participantes ainda não lançaram o seu projecto de Solvência II. Dos inquiridos que afirmam já ter começado o processo de implementação da directiva, a maioria confessa que ainda só percorreu um quarto do caminho.

O survey demonstra também a incerteza sentida pelas seguradoras quanto ao investimento e ao número de pessoas qualificadas, que serão necessárias para completar o projecto. Os inquiridos acreditam que a maioria dos restantes custos surja dos valores dispendidos com TI e com o recrutamento de recursos humanos qualificados.

O investimento global para a implementação do Solvência II varia, com a maioria dos inquiridos (40%) a estipular um orçamento inferior a 1 milhão de euros. Apenas 9% dos inquiridos estima gastar mais de 20 milhões de euros em todo o projecto de implementação do Solvência II. Para aqueles que já lançaram os seus projectos no âmbito desta directiva, 83% gastaram menos de 20% do seu orçamento global, o que indica que a maioria do esforço financeiro decorrerá ao longo dos próximos dois anos.

Paul Clarke, Global Solvency Leader da PwC, comenta que:



*“Os resultados da nossa pesquisa levantam a questão se as seguradoras estão a deixar tempo suficiente para abordar os aspectos mais complexos da directiva Solvência II. Algumas seguradoras poderão, portanto, enfrentar uma forte pressão no final do processo de implementação.”*

*“As seguradoras questionam-se se terão a possibilidade de recrutar pessoas qualificadas e muitas delas poderão ter de despendar verbas avultadas mais tarde, caso não antecipem as suas necessidades de recursos nesta área, atempadamente .”*

*“O orçamento para o Solvência II deverá aumentar consideravelmente, uma vez que a maioria do esforço terá de ser feito nos próximos dois anos, com a publicação de normas detalhadas de nível 2, relativas à implementação .”*

#### Sobre a PwC

As firmas da network PwC prestam serviços profissionais de auditoria, fiscalidade e assessoria de gestão orientados por indústria, de forma a acrescentar valor aos seus clientes. Mais de 161.000 profissionais em 154 países distribuídos pelas firmas da rede da PwC partilham as suas ideias, experiências e soluções para desenvolverem novas perspectivas e uma assessoria efectiva. Para mais informações aceda a [www.pwc.com/pt](http://www.pwc.com/pt)

“PwC” é a marca sob a qual operam e prestam serviços as firmas que fazem parte da PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Juntas, estas firmas formam a rede PwC. Cada uma das firmas é uma entidade legal distinta e não actua como agente da PwCIL, nem das restantes entidades membros da network. A PwCIL não presta serviços a clientes. A PwCIL não assumirá qualquer responsabilidade por actos ou omissões praticados no exercício da actividade profissional dos seus membros, nem exerce qualquer controlo sobre, ou os vincula juridicamente.

#### Nota

PwC é escrito com o P e o C em letra maiúscula. Apenas o logótipo da PwC é representado com todas as letras em minúsculas.