

News Release

DATA: Abril de 2007

Dia 20 de Abril, na AESE – Escola de Direcção e Negócios, das 9h00 às 13h00

PricewaterhouseCoopers e AESE promovem Conferência para debater o investimento na China

Hovione e EFACEC vão partilhar as suas experiências no mercado chinês

A PricewaterhouseCoopers (PwC) e a AESE – Escola de Direcção e Negócios vão organizar uma Conferência subordinada ao tema “Inside China”, presidida pelo Embaixador José Duarte de Jesus, no próximo dia 20 de Abril, na AESE.

Com esta iniciativa pretende-se apresentar uma visão estratégica de como se fazem negócios num dos mais importantes contextos económicos da actualidade, e conhecer os riscos e oportunidades do maior mercado asiático, nomeadamente através do contributo de dois especialistas no mercado chinês, Alan Yam e Claus Schuermann, respectivamente *partner* e director da PwC China.

Na conferência, que terá a duração de uma manhã, Jaime Esteves, *partner* da PwC Portugal, irá também apresentar alguns dos indicadores mais importantes para as empresas portuguesas que optem por investir na China, tais como, aspectos regulatórios, fiscais, os custos e relações de trabalho e o sistema financeiro chinês, sendo esta uma oportunidade única para conhecer ou otimizar eficiências operacionais.

Os presentes vão ter ainda a oportunidade de partilhar conhecimentos sobre a China com a Secretária-Geral da Câmara de Comércio e Indústria Luso Chinesa, Fernanda Ilhéu, e poder conhecer dois casos de sucesso do investimento português neste mercado, através de Carlos Costa, Director Executivo da Hovione, e Francisco Almada Lobo, Administrador da EFACEC Energia.

A sessão de abertura estará a cargo de José Ramalho Fontes, Director-geral da AESE, e a de encerramento por Ricardo Pinheiro, *Territory Senior Partner* da PwC Portugal.

NOTAS

1. A PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) é, a nível mundial, a maior organização de prestação de serviços profissionais de auditoria e assessoria fiscal e financeira. Mais de 140,000 profissionais distribuídos por 149 países juntam as suas ideias, experiência e soluções, de forma a construírem confiança pública e a aumentarem o valor dos seus clientes e *stakeholders*.
2. "PricewaterhouseCoopers" refere-se à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

Nota adicional para o redactor: PricewaterhouseCoopers é uma só palavra, em que o primeiro P e o segundo C deverão ser escritos em letra maiúscula.

3. A AESE, Escola de Direcção e Negócios, é uma iniciativa da Associação de Estudos Superiores de Empresa, instituição de utilidade pública, sem fins lucrativos, que se propõe dar formação específica em direcção e gestão de empresas, segundo uma perspectiva cristã do homem e da sociedade.

Desde 1980, realiza anualmente os Programas de Alta Direcção de Empresas (PADE), e os Programas de Direcção de Empresas (PDE). Organiza, desde 2001, o *Executive MBA AESE/IESE*.