

29 de Julho, 2008

Global Entertainment and Media Outlook: 2008 - 2012

PricewaterhouseCoopers estima que Mercado Português de Media e Entretenimento supere os 5,3 mil milhões de euros em 2012

De acordo com o relatório anual “*Global Entertainment and Media Outlook: 2008 - 2012*” da PricewaterhouseCoopers, a indústria de media e entretenimento em Portugal deverá crescer a uma taxa anual acumulada (compound annual growth rate - CAGR) de 7,1%, atingindo os 5,3 mil milhões de euros em 2012. Para este ano, o relatório estima que o mercado nacional venha a gerar receitas superiores a 4,1 mil milhões de euros.

O rápido crescimento do mercado português, superior à média da Europa Ocidental (5,4%), dever-se-á sobretudo ao mercado de acesso à Internet que deverá progredir a uma taxa anual acumulada de 11,9%, alcançando os 1.897 milhões de euros em 2012.

O relatório estima que o segmento relacionado com os gastos dos consumidores e utilizadores finais atinja os 2.190 milhões de euros dentro de cinco anos, crescendo a uma taxa CAGR de 6,1%. Este valor corresponde aos gastos na aquisição de bilhetes para eventos desportivos, jogos de vídeo, subscrição de canais de televisão, casinos, parques temáticos, entre outros.

No caso das receitas publicitárias, o ritmo de crescimento será significativamente mais lento do que nos restantes segmentos. Apesar disso, o mercado deverá crescer a uma taxa CAGR de 2,9% até 2012, superando os 1.255 milhões de euros.

O relatório refere também que as empresas de Entretenimento e Media devem estabelecer alianças estratégicas para poderem continuar a crescer. Segundo José Vitorino, *Partner* da PricewaterhouseCoopers em Portugal, “*estamos actualmente a assistir à consolidação de um novo modelo de negócio para as empresas de Entretenimento e Media, que conjuga os segmentos de negócio tradicionais com a crescente solidez das tecnologias emergentes. Nos próximos cinco anos, os desafios são muito grandes e a exigência de também.*”

Segmentos de mercado mais tradicionais continuarão a liderar as receitas

A nível mundial, o relatório estima que em 2012 o mercado global alcance receitas superiores a 1,6 biliões de euros (taxa anual acumulada de 6,6%). Há um conjunto de tecnologias fundamentais para estes mercados que estão agora a atingir um ponto de viragem que influenciará significativamente o ritmo e o sentido de crescimento da indústria de M&E nos próximos cinco anos. A penetração da banda larga continua a crescer a nível global e espera-se que em 2012 chegue a 661 milhões de lares, o que representa uma taxa CAGR de 16,4%; As comunicações móveis têm vindo a conquistar terreno progressivamente – ganhando cada vez mais subscritores e actualizando as infra-estruturas, de modo a viabilizar a próxima vaga de expansão do mercado móvel, alimentada pelo acesso à internet, publicidade e televisão.

PricewaterhouseCoopers estima que Mercado Português de Media e Entretenimento supere os 5,3 mil milhões de euros em 2012 / 2 of 2

Embora o ritmo de crescimento mundial seja impulsionado pelos desenvolvimentos nas áreas digital e móvel, os segmentos de mercado mais tradicionais vão continuar a liderar as receitas, com excepção da música, segmento onde a distribuição digital irá ultrapassar a distribuição em suporte físico já em 2011.

Saúde dos Media liderada pela “Geração Internet” e mantida pelos consumidores acima dos 50 anos

A “Geração Internet” continuará a marcar o ritmo de mudança na indústria de M&E, influenciando novos modelos de negócio que estão a revolucionar o relacionamento entre as empresas e os clientes. Esta geração introduz as novas tecnologias nas várias componentes da sua vida quotidiana e, ao mesmo tempo, apresenta as novidades tecnológicas às gerações mais velhas.

Por outro lado, a população mundial com mais de 50 anos vai crescer 13,1% até 2012, o que se traduz em 1,5 mil milhões de consumidores que vão ajudar a manter os formatos tradicionais, ao mesmo tempo que se interessarão cada vez mais pelas plataformas tecnológicas usadas pelos filhos e netos.

NOTA:

1. A PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) presta serviços profissionais de auditoria e assessoria fiscal e financeira orientados por indústria. Mais de 146,000 profissionais distribuídos por 150 países juntam as suas ideias, experiência e soluções, de forma a construírem confiança pública e a aumentarem o valor dos seus clientes e *stakeholders*.
2. "PricewaterhouseCoopers" refere-se à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

Nota adicional para o redactor: PricewaterhouseCoopers é uma só palavra, em que o primeiro P e o segundo C deverão ser escritos em letra maiúscula.