

23 de Setembro, 2008

## **PricewaterhouseCoopers junta-se ao Alto Comissário das Nações Unidas para os Refugiados para construir escolas para crianças refugiadas do Darfur**

*Pessoas e firmas da rede PwC doam mais de 4 milhões de dólares ao ACNUR, representado por António Guterres*

A PricewaterhouseCoopers doou mais de 4 milhões de dólares ao Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados (ACNUR) para serem usados na construção e funcionamento de escolas para crianças refugiadas que fugiram do conflito no Darfur. Trata-se do maior donativo único alguma vez feito por uma organização empresarial ao ACNUR. Os colaboradores da PwC em 102 países, incluindo Portugal, fizeram contribuições individuais durante a campanha "Power of 10", estabelecida com o ACNUR para comemorar o 10º aniversário da fusão que deu origem à PricewaterhouseCoopers. Muitas das firmas da network PwC também efectuaram donativos em representação dos seus empregados.

Os fundos vão ser usados para construir e colocar em funcionamento escolas, de uma forma sustentável, para mais de 20.000 crianças entre os 6 e os 14 anos de idade que vivem em campos de refugiados no Leste do Chade. Como parte do programa, as crianças e professores vão receber uma refeição diária. Também vai ser dada formação aos professores e serão distribuídos materiais escolares.

"Esta iniciativa da PwC permitirá dar assistência directa às crianças refugiadas no Darfur, que actualmente têm opções limitadas em termos de educação," explicou António Guterres, Alto Comissário das Nações Unidas para os Refugiados. "Trabalhando juntos, o ACNUR e a PwC assumiram o compromisso de providenciar portos de abrigo a estas crianças e a esperança de um futuro melhor."

"A contribuição da PwC vai ajudar as crianças do Darfur a manter a esperança num futuro melhor através da educação," acrescentou Samuel A. Di Piazza, Jr., CEO global da PwC. "Este donativo representa o melhor das pessoas da PricewaterhouseCoopers. Nos últimos 10 anos demonstrámos os grandes feitos que as firmas PwC podem atingir trabalhando em conjunto. Não poderia haver uma melhor forma de celebrar o aniversário da fusão da PwC do que fazer a diferença, com significado, onde é mais necessária."

O ACNUR vai começar em breve a trabalhar com as ONG locais e internacionais para iniciar a construção das escolas e a formação dos professores, que devem estar concluídos no prazo de dois anos. A contribuição da PwC vai assegurar uma educação sustentável durante pelo menos cinco anos. O ACNUR vai supervisionar o programa e disponibilizar relatórios de progresso. Quando as condições o permitirem, as pessoas da PwC vão visitar os campos, avaliar os progressos e dar assistência.

A campanha "Power of 10" decorreu durante 10 dias úteis na rede global de firmas que constituem a PwC. Além das contribuições das pessoas e firmas PwC, também foram recebidos donativos de amigos e familiares da comunidade PwC através do seu website [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

"A nossa parceria com o ACNUR demonstra o que se pode atingir quando os sectores público e privado trabalham em conjunto. O impacto é enorme," acrescentou DiPiazza. "As escolas

## **PricewaterhouseCoopers junta-se ao Alto Comissário das Nações Unidas para os Refugiados para construir escolas para crianças refugiadas do Darfur .../2 of 2**

construídas através do apoio da rede global da PwC e do ACNUR vão dar às crianças do Darfur a oportunidade de melhorarem as suas vidas.”

### **NOTA:**

1. As contribuições para a campanha podem ser efectuadas através de cartão de crédito no website “The Power of 10” em [www.pwc.com/10anniversary](http://www.pwc.com/10anniversary) ou enviadas directamente para as Nações Unidas em: *United Nations High Commission for Refugees, Power of 10 Initiative, 94 Rue de Montbrillant, 1201 Geneva, Switzerland.*
2. A campanha “Power of 10” vai:
  - Construir salas de aula equipadas com mesas, cadeiras e quadros. A construção vai ser realizada por empresas locais com a participação das comunidades, supervisionada por uma ONG especializada, para assegurar o cumprimento de standards técnicos e de durabilidade.
  - Fornecer manuais, outros livros e material escolar aos estudantes. Cada aluno e professor receberá um uniforme e os que tenham necessidades específicas vão receber outras roupas, sabão e outros produtos de higiene.
  - Dar formação aos professores em noções básicas de educação, códigos de conduta, gestão da sala de aula, disciplina positiva e competências essenciais em direitos das crianças e mulheres. A instrução vai ser seguida ao nível da escola e as salas de aula vão ser monitorizadas através das associações de pais/professores e clubes infantis.
  - Implementar cantinas e jardins nas escolas para que as crianças possam assistir às aulas durante todo o dia.
3. Saiba mais sobre a campanha “Power of 10” em:
  - [www.pwc.com/10anniversary](http://www.pwc.com/10anniversary)
  - [www.facebook.com/pages/The-Power-of-10/21393229027](https://www.facebook.com/pages/The-Power-of-10/21393229027)
  - [www.youtube.com/unhcr](http://www.youtube.com/unhcr)
  - [www.unhcr.org/cgi-bin/texis/vtx/home](http://www.unhcr.org/cgi-bin/texis/vtx/home)
4. A PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) presta serviços profissionais de auditoria e assessoria fiscal e financeira orientados por indústria. Mais de 146,000 profissionais distribuídos por 150 países juntam as suas ideias, experiência e soluções, de forma a construir confiança pública e a aumentarem o valor dos seus clientes e *stakeholders*.
5. "PricewaterhouseCoopers" refere-se à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

**Nota adicional para o redactor:** PricewaterhouseCoopers é uma só palavra, em que o primeiro P e o segundo C deverão ser escritos em letra maiúscula.