

Being responsible

*Relatório de
responsabilidade
corporativa*

FY14

*part
of it:*



Índice

1. Mensagem do Territory Senior Partner (José Alves)	p. 3	7. O nosso impacto na comunidade	p.34
2. Network PwC	p. 4	<ul style="list-style-type: none">• Principais áreas de atuação e atividades• Partilha de competências e <i>leadership</i>• Apoio à comunidade• Envolvimento dos nossos colaboradores• Principais áreas de atuação e atividades (2014 - 2017)	
3. PwC Portugal	p. 4		
4. A nossa estratégia para a responsabilidade corporativa	p.10	8. O nosso impacto no ambiente	p.40
<ul style="list-style-type: none">• Como vemos a responsabilidade corporativa• A abordagem sob quatro perspetivas• O nosso compromisso com os <i>stakeholders</i>• Os nossos compromissos• Principais resultados		<ul style="list-style-type: none">• Principais áreas de atuação e atividades• Gestão de carbono• Gestão de resíduos e reciclagem• Gestão ambiental e desenvolvimento dos nossos colaboradores• Principais áreas de atuação e atividades (2014 - 2017)	
5. O nosso impacto no mercado	p.18	9. Principais indicadores de desempenho	p.45
<ul style="list-style-type: none">• Principais áreas de atuação e atividades• Ética e transparência no negócio• Liderança responsável• Principais áreas de atuação e atividades (2014 - 2017)		10. Sobre este relatório	p.46
6. O nosso impacto nas pessoas	p.26	<ul style="list-style-type: none">• Detalhes de contacto	
<ul style="list-style-type: none">• Principais áreas de atuação e atividades• <i>Coaching</i>, aprendizagem & desenvolvimento• Medindo o nosso sucesso• A diversidade, o bem-estar e o equilíbrio trabalho/vida pessoal• Principais áreas de atuação e atividades (2014 - 2017)			

Mensagem do Territory Senior Partner

Mais uma vez, orgulho-me de apresentar o nosso relatório de responsabilidade corporativa, um marco no setor onde nos integramos. Neste documento, que sumariza todas as nossas atividades, resultados e novidades, destaco algumas “conquistas”, bem como, desafios que queremos ultrapassar num futuro próximo, onde se incluem, nomeadamente, a dinamização das nossas firmas em Angola e Cabo Verde.

Na network PwC, sabemos que temos um importante papel a desempenhar ao fazer parte da solução para resolver desafios globais e complexos. Temos a responsabilidade de reforçar a confiança e integridade nos debates que abordam a melhor forma de criar um futuro mais sustentável para as novas gerações.

Estes desafios reforçam a necessidade de liderarmos pelo exemplo e de fazermos a diferença.

Na PwC acreditamos na responsabilidade coletiva das empresas, governo e comunidade. Atuamos de forma a focar os nossos *skills* e recursos onde acreditamos que são mais relevantes para a sociedade. Independentemente dos sucessos que vamos obtendo, continuamos com muitas pressões económicas sobre o modo como fazemos negócio, sendo que a confiança dos nossos *stakeholders* continua a ser um tópico muito importante da nossa agenda. Estes desafios reforçam a necessidade de liderarmos pelo exemplo e de fazermos a diferença equilibrando os objetivos do nosso negócio com os interesses e necessidades da própria sociedade.

Tenho confiança que a clara visão que a PwC Portugal apresenta nos manterá no caminho certo para continuarmos a criar um modelo de negócio sustentável. É com muito agrado que partilho com todos os nossos processos e próximos passos, no âmbito da responsabilidade corporativa. Estou certo que todos juntos faremos a diferença.



José Alves
Territory Senior Partner

2.

Network PwC

América do Norte
e Caraíbas

49,375
pessoas

Europa Central
e Oriental

7,746
pessoas

Ásia

43,370
pessoas

Europa Ocidental

62,061
pessoas

América Central
e do Sul

13,428
pessoas

Médio Oriente
e África

12,486
pessoas

Portugal, Cabo
Verde e Angola

1177
pessoas

Austrália e Ilhas
do Pacífico

6,967
pessoas

Pessoas PwC Global

195,433

Países

157

Localidades

758

Partners	35
Client Services Staff	1024
Practice Support Staff	118
Assurance	526
Advisory	246
Tax	286
Internal Firm Services	118

Missão

Decorrente do Código de Conduta da PwC, temos como missão: "Fazer negócios com integridade. Preservar a nossa reputação e a do cliente. Respeitar as pessoas e o ambiente. Ser socialmente responsável. Trabalhar em conjunto e pensar sobre a maneira como trabalhamos. Considerar as dimensões éticas das nossas ações."

As firmas da PwC apoiam organizações e pessoas na criação do valor que procuram. A PwC, uma network constituída por firmas independentes entre si, está presente em 157 países e conta com mais de 195.000 colaboradores que partilham o objetivo de prestar serviços de qualidade em auditoria, consultoria e fiscalidade.

PwC refere-se à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais uma entidade legal autónoma e independente.

A PwC em Portugal, Cabo Verde e Angola tem 35 sócios e cerca de 1200 colaboradores distribuídos pelos escritórios de Lisboa, Porto, Cidade da Praia e Luanda.



A PwC está presente em Portugal há quase 60 anos, fazendo atualmente parte desta network as seguintes entidades:

- PricewaterhouseCoopers & Associados, SROC, Lda.;
- PricewaterhouseCoopers /AG – Assessoria de Gestão, Lda.;
- PricewaterhouseCoopers / MFAS - Management, Finance & Accounting Services, Lda.

3.

PwC Portugal

As nossas competências

A PwC desenvolve soluções através de um vasto conjunto de serviços orientados para cada indústria, com o objetivo de construir confiança pública e acrescentar valor ao cliente. Porque estamos sempre atentos à evolução dos mercados, os nossos serviços adaptam-se às necessidades das organizações e desenvolvem-se ao ritmo das mudanças no mundo dos negócios.

Para saber mais, visite-nos em www.pwc.pt.

Assurance Jorge Costa

- *Global Corporate Reporting*
- *Statutory Audit services*
- *Independent Audit Opinion*
- *Statutory Audit services*
- *Capital Markets*
- *System and Process Assurance*
- *Public Services Audit*
- *Technical Accounting and Regulatory Advice*
- *Attest Services*
- *International Accounting Standards*

Advisory Manuel Lopes da Costa

- *Business Consulting*
- *Technology Consulting*
- *Human Capital*
- *PwC's Academy*
- *People & Change*
- *Sustainability*
- *Special Services*
- *Corporate Finance*
- *Forensic Services*
- *Transactions Services*

Tax Jaime Esteves

- *Transfer Pricing*
- *Global Compliance Services*
- *Tax Management & Accounting Services*
- *Corporate and International Tax Structuring*
- *Indirect Taxation*
- *M&A Tax*
- *Tax Dispute Support Services*
- *Inforfisco*
- *Human Resources Services*
- *Corporate and International Tax Structuring*



Estrutura de governação

Nos termos estatutários, o órgão máximo de cada uma das sociedades é a respetiva assembleia geral de sócios. A fiscalização da Sociedade é da responsabilidade da Sociedade Ana Gomes & Cristina Doutor, SROC, Lda.

A coordenação das atividades das entidades nacionais que integram a rede PwC é assegurada através dos seguintes órgãos:

Territory Leadership Team (“TLT”)

Compete ao TLT desenvolver e implementar as políticas e estratégias da PwC Portugal, tendo ainda a responsabilidade geral pela gestão. O TLT é composto por um Territory Senior Partner (“TSP”) eleito pelo plenário dos partners e por outros partners por ele designados, com mandatos de 4 anos.

O atual TLT encontra-se em funções desde 1 de julho de 2011, sendo composto por membros executivos:

- José Pereira Alves (Territory Senior Partner);
- António Joaquim Brochado Correia (Deputy Senior Partner);
- José Manuel Henriques Bernardo.

E membros não executivos:

- Jorge Manuel Santos Costa;
- Manuel Lopes da Costa;
- António Jaime Carvalho Esteves;
- Pedro Calixto.

Governance and Supervisory Board

Compete-lhe supervisionar as atividades do TLT, assegurando que as suas decisões são tomadas em benefício dos interesses coletivos dos partners. É integralmente eleito pelos partners, para o efeito segmentados por idade, de forma a assegurar o equilíbrio geracional, não sendo o seu mandato coincidente com o do TSP.

Nesta data é composto por:

- Hermínio António Paulos Afonso;
- Maria Antónia Torres;
- Jorge Manuel Sancho Figueiredo.

Prémios e reconhecimentos

Mercado

- Classificada como uma das melhores empresas do mundo pelas suas políticas de gestão de diversidade, pelo DiversityInc's 2013.
- Em vários relatórios de 2014, do IDC Marketscape, a PwC foi classificada líder mundial em Consultoria de Gestão, Consultoria Estratégica e de “Supply Change Management”.
- Considerada em 2013 a 4ª marca mais poderosa do mundo de acordo com a “Brand Finance Global 500”.
- Considerada uma das “top 10” do ranking “Most Admired Knowledge Enterprises” (MAKE Award 2013).

Mercado, pessoas e ambiente

- Tripla certificação do sistema de gestão da PwC Portugal, segundo os três referenciais:
 - gestão da qualidade (ISO 9001);
 - gestão ambiental (ISO 14001); e
 - gestão da higiene, segurança e saúde no trabalho (OHSAS 18001).
- Considerada a melhor empresa para se trabalhar na categoria “grandes empresas”, no seu setor de atividade (Revista Exame 2013).
- Em 2014, fomos nomeados a 3ª entidade empregadora, mais atrativa do mundo, por estudantes de gestão e economia, pela Universum.





4.

A nossa estratégia para a responsabilidade corporativa

Acreditamos que temos a responsabilidade de contribuir para um futuro sustentável e para a criação de um mundo melhor. A estratégia de responsabilidade corporativa da PwC em Portugal, Cabo Verde e Angola reflete a estratégia da network e está assente no envolvimento de todos os colaboradores na concretização de objetivos de âmbito social, ambiental e económico.



O que é que a responsabilidade corporativa representa para nós

A responsabilidade corporativa está integrada na PwC, quer na forma como trabalhamos, quer na forma como procuramos envolver as partes interessadas e promover as práticas responsáveis – são por isso dois, os princípios de atuação de base na nossa agenda de responsabilidade corporativa.

Na PwC acreditamos que fazemos parte da discussão global e que desempenhamos um papel importante na promoção e disseminação das práticas de negócio responsável, que contribuem para mudanças positivas no mundo.

A nossa agenda da responsabilidade corporativa centra-se nos temas materiais para o negócio e incorpora a adoção das melhores práticas, em articulação com a nossa estratégia de negócio.

Fazer o que é correto, adotando práticas responsáveis

A ética, integridade, independência e transparência sempre foram pilares da nossa atividade e da nossa forma de trabalhar. No contexto da responsabilidade corporativa consideramos críticos para a nossa atividade, temas como a qualidade

dos nossos serviços, a diversidade das nossas pessoas, o nosso envolvimento com a comunidade e a nossa pegada ambiental.

Catalizar a mudança, utilizando as nossas competências, relações e publicações

No desenvolvimento das nossas atividades envolvemo-nos com um conjunto alargado de parceiros, desde empresas, governos e comunidade em geral, o que nos confere uma capacidade única de fazer a diferença e ter um impacto relevante.



4.

A abordagem sob quatro perspectivas

Na PwC entendemos a responsabilidade corporativa como uma conjugação de quatro áreas, relativamente às quais definimos objetivos e uma estratégia para os atingir. Os esforços desenvolvidos em cada um dos quadrantes estão ligados ao objetivo global de fornecer aos nossos clientes e pessoas, através das nossas ações e comportamentos, uma “PwC Experience”, em alinhamento com os valores da PwC baseados no trabalho de equipa, excelência e liderança.

Esta abordagem assegura uma visão completa do significado da responsabilidade corporativa e contribui para a integração de comportamentos em toda a organização – em conjunto, os quatro quadrantes definem a forma como operamos no mercado, tratamos as nossas pessoas, interagimos com a comunidade e protegemos o ambiente.





Negócio responsável

Reconhecemos a nossa intervenção na comunidade empresarial, resultante da natureza dos nossos serviços de Assurance, Tax e Advisory e com impacto direto e indireto na melhoria da transparência e desempenho do mercado. Efetuamos uma cuidadosa análise de risco antes de aceitarmos um cliente ou iniciarmos um projeto e tratamos todos os nossos clientes com respeito, tendo por base o nosso código de conduta. Temos como objetivo gerir os nossos clientes, ouvindo as suas necessidades e acrescentando o valor que cada um deles privilegia, e acompanhando continuamente as suas necessidades no sentido de garantir que os nossos esforços contribuem para a sua sustentabilidade.



Pessoas, diversidade & inclusão

A nossa atividade depende de pessoas. Cultivamos uma cultura de “positive workplace” que permite o reconhecimento do valor acrescentado dos nossos colaboradores, possibilitando-lhes um conjunto alargado de oportunidades que potenciam o concretizar de objetivos pessoais e profissionais. Queremos desenvolver líderes responsáveis que construam relações baseadas na confiança e transparência. Temos como objetivo acompanhar o desenvolvimento dos nossos colaboradores através de programas de gestão de talento, mobilidade internacional e gestão de competências, reforçando uma cultura de *coaching*.



Compromisso com a comunidade

Estamos empenhados em melhorar as comunidades onde desenvolvemos a nossa atividade, partilhando o nosso tempo, conhecimentos e recursos. Todos os anos, centenas de projetos comunitários, em todo o mundo, contam com a nossa participação, como voluntários, *leaders* e facilitadores. Temos como objetivo assegurar que os investimentos que fazemos na comunidade estão alinhados com o impacto positivo que queremos ter sobre ela.



Compromisso com o ambiente

Enquanto prestadora de serviços, com uma influência global, a PwC não pode estar no papel de mera observadora, pelo que estamos comprometidos com a redução do impacto ambiental do nosso negócio. Temos como objetivos no âmbito do nosso sistema de gestão ambiental:

- mitigar o impacto das alterações climáticas, através da redução da emissão de gases com efeito de estufa, nomeadamente recorrendo à redução de deslocações ou pela opção por transportes com menores emissões;
- gerir processos para minimizar o impacto ambiental através da reciclagem de resíduos e de consumíveis de escritório;
- melhorar continuamente, através da aquisição responsável e substituição de equipamentos que utilizamos na nossa atividade, por outros com maior eficiência energética;
- ter parceiros que comunguem com os nossos princípios de responsabilidade ambiental.

4.

O nosso compromisso com os stakeholders



Consideramos que os nossos *stakeholders* são parte essencial da estratégia de responsabilidade corporativa e queremos garantir o seu envolvimento e alinhamento e com as suas expectativas e necessidades. Concentramo-nos nos intervenientes mais relevantes para o sucesso da nossa organização, tanto ao nível interno como externo.

A tabela de relação com o grupo de *stakeholders*, presente na página que se segue, proporciona um esclarecimento mais detalhado relativamente às entidades com as quais nos envolvemos, de que forma nos envolvemos e que benefícios transportam para a PwC.

Grupo de stakeholders	Formas de envolvimento	Benefícios
Colaboradores, partners, potenciais, potenciais fontes de recrutamento, <i>alumni</i>	<i>Global People Survey</i> anual, pequenos almoços com a liderança da firma, encontro anual com todos os colaboradores, reuniões regulares de carreira, feiras de recrutamento, palestras em universidades e concursos, plataforma iPeople, publicações em <i>webcasts</i> , eventos <i>alumni</i> e <i>newsletter</i> interna.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicação da nossa estratégia de talentos e oportunidades de trabalho. • Avaliação do bem-estar das nossas pessoas. • Criação de ambiente de trabalho diversificado e inclusivo. • Recrutamento, retenção, referência. • Alinhamento com a estratégia da firma.
Clientes	Gestão de relacionamento, questionários de satisfação anuais, participação em fóruns da indústria e do cliente e acompanhamento pelo <i>Market Service</i> da segmentação de Clientes.	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão da indústria do cliente e dos desafios de negócios. • Identificação das oportunidades para melhorar o nosso serviço e produtos. • Construção de relações de confiança.
Órgãos governamentais, entidades profissionais, mercado em geral	Participação em fóruns especializados e de diálogo permanente, relatórios, publicações e pesquisas e projetos dedicados ao mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuição para o debate público através de um espírito da liderança. • Ajuda na necessidade de moldar políticas, regulamentos e normas. • Identificação da evolução de políticas.
Comunidade local e organizações sem fins lucrativos	Participação em fóruns e plataformas, colaboração em projetos sem fins lucrativos, reuniões com os parceiros da comunidade local, partilha da competência profissional e voluntariado, suporte a iniciativas culturais e a publicações técnicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Informação sobre as decisões de investimento da comunidade. • Desenvolvimento de programas comunitários. • Desenvolvimento de oportunidades para ampliar as experiências das pessoas. • Realização de trabalhos em parcerias para desenvolver soluções sobre desafios específicos.
Fornecedores	Avaliações formais dos fornecedores e diálogo periódico com os mesmos.	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão das preocupações dos fornecedores. • Aposta no apoio mútuo para melhorar a qualidade de serviço e normas de sustentabilidade na nossa cadeia de fornecimento.
<i>Media</i>	Comunicados de imprensa, pesquisas e resultados de estudos, conferências debates e conversas permanentes com os jornalistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidade de comunicar o nosso desempenho e histórias de sucesso; • Partilha do espírito de liderança, nomeadamente acerca das preocupações públicas e de negócios.

4.

Os nossos compromissos internacionais

Acreditamos que a participação em iniciativas globais e a adesão a normas podem ajudar a impulsionar de forma significativa a agenda de sustentabilidade. É por isso que estabelecemos parcerias com:

UN Global Compact

Enquanto rede global, a PwC é desde 2002 signatária do Global Compact das Nações Unidas, assumindo desta forma o seu compromisso com os 10 princípios básicos focados em áreas como direitos humanos, anticorrupção, ambiente e condições laborais. É ainda uma das 50 empresas mundiais selecionadas para se envolverem na nova plataforma LEAD Global Compact, que constitui um modelo para empresas que desejem atingir níveis mais elevados de performance e liderança.



Principais resultados atingidos pela PwC Portugal no último ano¹

Mercado

- Participação efetiva na dinamização do *cluster* do mar, através de vários debates.
- Realização de um volume de formação a clientes superior a **1000 000** horas.
- Iniciativas com os principais órgãos de comunicação social para promoção do debate de tópicos económicos da atualidade.
- Realização de diversos estudos de cariz analítico com impacto pontencial nas decisões económico-sociais de diferentes entidades.

Pessoas

- Cerca de **84%** dos colaboradores sentem orgulho em trabalhar na PwC de acordo com o *survey* interno de satisfação.
- Um total de **37 600** horas de formação fornecidas aos nossos colaboradores durante o FY14.
- Tivemos **15** colaboradores em projetos de *secondment* em 8 países.

Comunidade

- Mais de **1400** horas de trabalho *pro-bono*.
- Mecenas da Faculdade de Economia do Porto.
- Associados da EGP - Porto Business Scholl e da AESE.
- Associados do Grace e da EPIS.
- Associados do BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desempenho Sustentável.
- Mecenas da Gulbenkian.
- Parceiro do Porto Futuro.

Ambiente

- 13% de redução do consumo energético face ao FY13.
- 82% dos colaboradores estão satisfeitos com as atividades ambientais da PwC.



¹ O ano de referência utilizado neste relatório, designado por FY14, corresponde ao período entre 1 de julho de 2013 e 30 de junho de 2014.

5.

O nosso impacto no mercado

Na PwC temos orgulho no facto de os nossos serviços contribuírem para melhorar a credibilidade, transparência e relevância da informação financeira que permite orientar os decisores e *stakeholders* na tomada de decisões sustentadas.

Somos responsáveis por integrar a ética, transparência e integridade em tudo o que fazemos. Temos a capacidade de usar as nossas competências e *networking* para influenciar o mercado no sentido de promover um comportamento cada vez mais ético e responsável.

Através do exemplo de uma liderança responsável fazemos a diferença no sucesso dos nossos clientes, colaboradores e comunidade, demonstrando de que forma a sustentabilidade é uma componente chave de um governo robusto e de um compromisso organizacional.

	2013	2012	2011
TOTAL (milhares de euros)	62 709	64 200	60 397

Os valores indicados na tabela incluem as despesas faturadas a clientes mas estão expurgados da faturação entre as firmas da rede PwC Portugal.

Fonte: Relatório de Transparência, 2013

100%

dos nossos colaboradores confirmaram a sua conduta empresarial na “annual compliance” que assinaram e com a qual se comprometeram.



Principais áreas de atuação e atividades (2014-2017)

Ética e transparência no negócio

Promoção da liderança responsável

● Atividades FY14

- Código de Conduta.
- Canais de apoio ético.
- Política de independência.
- Processo de avaliação do cliente.
- *Feedback* do cliente.
- Participações em associações profissionais e empresariais.
- Certificação de um Sistema de Gestão da Qualidade.
- Parceira de várias escolas de negócios
- Mecenas do BEO Lab - investigação aplicada a empresas.
- Prestação de serviços profissionais de consultoria em sustentabilidade.
- Flash Fiscais e de Negócio.
- PwC's Academy.
- Carbon Disclosure Project.
- Projeto "Por onde vamos".
- Elaboração de estudos (LEME, Desafios do Turismo, entre outros).
- Realização e participação em vários prémios (Prémio Cidadania em Angola e Cabo Verde Prémio Excellence Oeconomia, Prémio Agricultura, Prémio Simões Lopes, entre outros).
- Colaboração com a Instituição de Ensino na docência de várias disciplinas.

● Atividades a desenvolver

- Otimizar o processo de obtenção de *feedback* do cliente e alargamento a outras geografias - Angola e Cabo Verde.
- Implementar processo de "auscultação" de *stakeholders*.
- Integrar a sustentabilidade na gestão da cadeia de fornecedores.
- Introdução do tema da responsabilidade corporativa nas ações de formação internas.
- Alargar o âmbito de colaboração com entidades externas para ampliar o nosso impacto sobre o mercado e promoção das melhores práticas.
- Promover a discussão em Portugal, Angola e Cabo Verde sobre setores estratégicos: Energia, Agricultura, Saúde, Mar.
- Apoiar o desenvolvimento de ações conjuntas de apoio à internacionalização.
- Participar na discussão de tópicos que promovam a liderança das ONG, o empreendedorismo e a investigação.
- Desenvolver *thought leadership* e outras iniciativas em áreas estratégicas para o desenvolvimento nacional.
- Realizar um *survey* de sustentabilidade de âmbito nacional.
- Assumir o papel de *Knowledge partners* em iniciativas externas à PwC.
- Colaboração no guia para o Investimento Sustentável em Portugal.

5.

Ética e transparência no negócio

Enquanto empresa de serviços profissionais, a nossa sustentabilidade depende da nossa capacidade de construir e manter confiança. A nossa reputação e sucesso dependem do profissionalismo e integridade de cada sócio e colaborador.

Para ajudar a alcançar este propósito, criámos um processo de gestão de ética que incorpora normas, legislação e regulamentação, tal como acontece com as normas estabelecidas para manter a nossa independência nos clientes de auditoria. Cultivamos uma cultura que apoia a integridade, objetividade, ética e competência profissional, bem como um conjunto de outras iniciativas.

“...Aquando da publicação e divulgação do nosso Código de Conduta expressámos, clara e sucintamente, quais os nossos valores, aquilo que somos e o que se pode esperar da nossa organização. A adoção dos valores e princípios expressos no Código de Conduta não é uma opção e deve ser seguida entre nós sem exceções com vista a tomarmos, em cada momento, as opções mais corretas.”



Código de Conduta

Conduzimos o nosso negócio em alinhamento com as normas profissionais aplicáveis, leis, regulamentos e políticas internas, as quais reconhecemos que não governam todos os tipos de comportamento. A PwC tem desenvolvido paralelamente um código de conduta que é parte integrante do nosso trabalho do dia a dia. É baseado nos nossos valores fundamentais de excelência, trabalho em equipa e liderança.





Canais de apoio ético

Temos implementado sistemas apropriados para resolver queixas ou alegações de conduta imprópria, pessoal ou de negócios, formalizada na nossa “Política de Reporte, Alegação e Gestão de Reclamações”.

Todos os sócios e colaboradores podem comunicar qualquer comportamento antiético através do processo de gestão de ética interno, que é coordenado pela Business Conduct & Ethics Team e que prevê 3 canais de comunicação: via responsável hierárquico; via *Development Team Managers & Coaches*; ou através do email ethics.portugal@pt.pwc.com.

Política de independência

A nossa política de independência ajuda-nos a garantir que conduzimos as nossas relações negociais sem qualquer interesse financeiro, de analogias pessoais ou de negócios com os nossos clientes de auditoria e correspondentes afiliadas. Todos os nossos colaboradores participam em sessões de formação interativa sobre independência. Anualmente respondem a um questionário (*Annual Compliance Confirmation*) sobre as suas responsabilidades pessoais corroborando com a filosofia de independência presente na firma.

mais de

80%



dos clientes inquiridos encontra-se satisfeito ou muito satisfeito com os serviços que prestamos.

Processo de avaliação do cliente

Garantimos a nossa integridade e responsabilidade no que respeita à constituição da nossa carteira de clientes. Apenas trabalhamos para empresas cujas atividades são legais e não violam os nossos princípios de atuação, pelo que temos implementado diversos procedimentos de análise de cada potencial cliente, prévios ao estabelecimento de qualquer contrato de prestação de serviços.

Feedback do cliente

Para monitorizar a satisfação dos nossos clientes relativamente aos serviços que prestamos, solicitamos *feedback* dos mesmos ao longo dos trabalhos que desenvolvemos e numa base anual despoletamos um *survey* dirigido a uma amostra de clientes. Consideramos que o diálogo permanente com os nossos clientes sobre a qualidade dos nossos serviços e valor que oferecemos é um elemento considerado chave do relacionamento mantido com estes.

5.

Liderança responsável

PwC's Academy

A visão da PwC's Academy assenta sobretudo em elevar os padrões de educação na área dos negócios no mercado português, proporcionando qualificações profissionais e cursos complementares. Graças à nossa experiência internacional e posição de liderança no mercado, partilhamos o nosso conhecimento de diferentes indústrias em áreas-chave como Finanças e Contabilidade, Auditoria Interna e Controlo, Tributação e Legislação, Recursos Humanos, e Gestão & Liderança.

CEO Survey Portugal

A PwC envolve-se num diálogo regular com os líderes das principais empresas portuguesas, com especial destaque para temas como a estratégia para o crescimento sustentável ou o futuro da economia portuguesa no contexto dos desenvolvimentos globais. A PwC Portugal, no âmbito de um estudo global que decorre há 16 anos consecutivos, recolheu este ano a opinião de 1344 CEO sob o mote "Fit for the Future". Para este estudo, a PwC inquiriu 30 líderes empresariais portugueses, provenientes de grandes empresas, com o objetivo de conhecer as suas perspetivas face ao cenário macroeconómico atual e compara-las com os resultados obtidos a nível global. Partilhámos este relatório com o mercado e organizámos um evento que permitiu discutir e criar oportunidade de partilha de experiências partilhadas e opiniões entre os líderes.



Por onde vamos

Numa iniciativa única em Portugal, A SIC Notícias e o Expresso, em parceria com a PwC e o Banco Popular, pretenderam reposicionar Portugal no mapa da competitividade, tendo identificado seis temas para ativar o crescimento português: internacionalização, turismo, industrialização, agricultura, educação e inovação.

Durante mais de meio ano foram debatidos, em televisão e na imprensa escrita, os temas acima referido com alguns dos principais *players* nacionais.

Seguiu-se um evento de conclusão desta fase do impacto, e que agregou as grandes conclusões e sugestões futuras, discutidas ao longo dos programas televisivos.

4.2

1.021.068

Academia da PwC*

Apreciação global média de 4,2, numa escala de 1 a 5 em que 5 é "Muito Bom".
45 cursos e 1.021.068 horas de volume de formação.

www.pwc.pt/academy

*Dados relativos ao FY14



Revista ceo

A “ceo” é a revista externa da PwC Portugal. Com periodicidade semestral, aborda temas de gestão, desafios e tendências que encontramos no nosso dia a dia, em qualquer setor de atividade. Com esta publicação pretendemos criar uma maior proximidade e relacionamento com a comunidade empresarial.

LEME – Barómetro PwC da Economia do Mar

Esta publicação, que já vai na sua quarta edição, procura partilhar com a sociedade portuguesa qual o rumo que Portugal está tomar em termos da economia do mar, através de um conjunto de indicadores sintéticos e de fácil leitura.

O documento inclui, ainda, informação resultante de inquéritos a gestores relacionados com esta economia. “O LEME é um projeto de longo prazo, que funcionará como uma compilação de dados que permita acompanhar, ao longo do tempo, a evolução da economia do mar, em Portugal, e que, simultaneamente, possibilite realizar uma análise das tendências e das escolhas que estão a ser efetuadas pelos diversos agentes económicos”.

Carbon Disclosure Project – CDP

A PwC mantém, desde há vários anos, uma parceria com o CDP no âmbito do desenvolvimento do processo anual de avaliação do desempenho das maiores empresas em matéria de alterações climáticas, ao nível internacional. Em Portugal somos, desde 2011, responsáveis pela análise das respostas das empresas portuguesas, processo que origina um *ranking* de desempenho e cujos resultados são publicados num relatório que constitui uma peça de liderança sobre o tema das alterações climáticas.

Os resultados anuais, ibéricos, são apresentados também em Portugal, proporcionando um momento de debate e de esclarecimento.

Flashes fiscais e de negócio

Regularmente a PwC envia para o mercado resumos das principais alterações que acontecem no mundo dos negócios. Os nossos “Flashes Fiscais” são um dos melhores exemplos deste aspeto. Temas como o Orçamento de Estado ou as Reformas Tributárias, de relevante interesse para a sociedade, são alvo de uma análise cuidada e seguidos da respetiva partilha e discussão pública.

5.

Participações em algumas associações/organizações profissionais e empresariais

Enquanto membro e associado de cerca de 40 organizações profissionais e de câmaras de comércio, partilhamos o nosso conhecimento e perícia na expectativa de ampliar o nosso impacto sobre o mercado e promoção das melhores práticas. Através destas organizações, construímos relacionamentos com os nossos *stakeholders* e participamos em debates públicos, de partilha de conhecimento, sobre importantes questões de negócios, e de cariz económico e social.

Exemplos destas parcerias são:

- APCRI – Associação Portuguesa de Capital de Risco;
- APEF - Associação de Empresas Familiares;
- APG – Associação de Gestores e Técnicos de Recursos Humanos;
- APGEI – Associação Portuguesa de Gestão e Engenharia Industrial;
- BCSD Portugal – Conselho Português para o Desenvolvimento Sustentável;
- COTEC Portugal;
- APDC;
- Fórum de Administradores de Empresas;
- Fórum do Mar;
- Fórum para a Competitividade;

- GRACE – Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial;
- IPAI – Instituto Português de Auditoria Interna;
- Oceano XXI – Associação para o Conhecimento e Economia do Mar.

Participação em algumas Instituições de Ensino/ Escolas de Negócio

A estreita relação com Universidades e Escolas de Negócio é um modo da PwC demonstrar o seu apoio ao desenvolvimento do ensino, da investigação e dos debates públicos:

- Faculdade de Economia do Porto;
- Universidade Católica;
- AESE - Escola de Negócios;
- Porto Business School.

Na PwC Portugal, esforçamo-nos para ser líderes em responsabilidade corporativa e ajudar a melhorar a qualidade do ambiente de negócios portugueses.

Sistema de gestão da qualidade

Os nossos clientes são a razão da nossa existência. Por isso decidimos consolidar o nosso sistema de gestão de qualidade e obtivemos a certificação respetiva, segundo os requisitos da ISO 9001. Desta forma, pretendemos demonstrar que os nossos processos se encontram sistematizados, que gerimos as competências dos nossos colaboradores de acordo com as exigências do mercado, que controlamos o desenvolvimento dos nossos serviços com critérios rigorosos de qualidade e de risco e que, principalmente, tudo fazemos para respeitar os requisitos dos nossos clientes.

Guia para o Investimento Sustentável em Portugal

A APCRI- Associação Portuguesa de Capital de Risco e de Desenvolvimento, em colaboração com a PwC, irão lançar o primeiro guia para o investimento sustentável, em Portugal, inserido no âmbito das iniciativas de dinamização, identificação e reconhecimento das Sociedades de Capital de Risco (SCR) pela sua gestão e criação de valor na área de Governance (ESG).

Prémio de responsabilidade corporativa das Empresas, em Angola e Cabo Verde

A PwC, em associação com a FESA, em Angola e a Fundação Manuel da Veiga, em Cabo Verde, criaram o Prémio “Civitas”, uma iniciativa que visa reconhecer e distinguir empresas Angolanas e Cabo-verdianas com as melhores práticas de responsabilidade corporativa ou sustentabilidade, que tenham contribuído para melhorar a sustentabilidade das comunidades em que se inserem.

Servicos profissionais de consultoria em sustentabilidade

Em resposta às necessidades dos nossos clientes, prestamos serviços às empresas que precisam de:

- criar ou desenvolver uma estratégia de sustentabilidade alinhada com o seu negócio;
- analisar forças e fraquezas e identificar áreas de oportunidades ou de riscos;
- aumentar a eficiência operacional, reduzindo o impacto negativo no ambiente;
- avaliar e reportar as atividades de sustentabilidade.

Ação 2020 / soluções empresariais para o desenvolvimento sustentável

O projeto está relacionado com a na Visão 2050 do “World Business Council for Sustainable Development” e propõe-se como guia estratégico no horizonte até 2020, integrando um plano concreto (específico e mensurável) de ações ajustadas ao contexto geográfico, político e económico do País. Enquanto membro do BCSD, a PwC envolveu-se na definição do caminho e busca de novas oportunidades para o desenvolvimento sustentável de Portugal.

Mecenas do BEO Lab

O BEO LAB - Laboratório de Comportamento, Economia e Organizações - é um laboratório da Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica do Porto, cujo objeto de estudo é o comportamento humano no contexto económico e organizacional. O BEO LAB utiliza a economia comportamental enquanto abordagem científica. A investigação produzida no BEO LAB possui grande potencial aplicado, uma vez que fornece instrumentos para a elaboração de soluções realistas para os problemas comportamentais concretos e relevantes para as organizações.

Premio Excellens Oeconomia

Pelo 2º ano consecutivo, a PwC Portugal manteve a sua parceria com o Jornal de Negócios para realizar mais uma edição do prémio que visa distinguir a personalidade e na empresa que mais se destacam no panorama económico nacional, ano após ano.

6.

O nosso impacto nas pessoas

Líderes responsáveis são consultores que inspiram confiança e que se envolvem na resolução dos desafios dos atuais e futuros *stakeholders* e acrescentam valor.

Proporcionar experiências profissionais ricas, *coaching*, formação de qualidade e oportunidades de desenvolvimento, equipam as nossas pessoas com o conhecimento necessário para inspirar outros de forma efetiva.

No FY14, continuámos a apoiar os nossos colaboradores ano desenvolvimento de novas competências através de processos de trabalho melhorados, iniciativas de diversidade e inclusão, *coaching* e flexibilidade de horário de trabalho.

Procuramos, igualmente, desenvolver uma mentalidade de forte responsabilidade social envolvendo-os em debates relacionados com iniciativas ambientais e de mercado.



84%

dos colaboradores estão orgulhosos por trabalhar na PwC.

36.500

horas de formação a colaboradores no FY14.

Talento

Transformação

Desenvolvimento

Performance

Principais áreas de atuação e atividades (2014-2017)

Coaching, aprendizagem & desenvolvimento

● Atividades FY14

- Programa *on boarding*.
- Programa de formação inicial de colaboradores.
- “Advisory University”.
- Excellence Programme.
- Programa de gestão de talentos.
- Desenvolvimento de Carreira – PC&D.
- Mobilidade global.
- “NewWay.”
- Universidade Corporativa - iGrow.

Diversidade, inclusão e bem-estar

- Regime de trabalho flexível.
- Sistema de gestão de higiene, segurança e saúde no trabalho.
- “PwC Diversity.”
- Festas de Natal.
- Encontros de verão.
- Desenvolvimento de mais benefícios para colaboradores. – programa “iMind”
- Ferramentas de comunicação interna.

● Atividades a desenvolver

- Otimizar o processo de *coaching*.
- Promover a mobilidade internacional.
- Implementar um programa de gestão de competências.
- Consolidar o programa de gestão de talentos.
- Implementar o conceito de Universidade Corporativa.
- Implementar o “PwC Professional”.
- Continuar a promover o programa “PwC Women”.
- Continuar com a implementação da política de diversidade da PwC (género, cultura e capacidades físicas).
- Posicionar a PwC como uma referência sobre o tema “diversidade e inclusão”.
- Desenvolver ações com Human Capital, no sentido de reduzir/mitigar preconceitos - manter recrutamento de colaboradores com deficiência.
- Criação dos iTeams.

6.

Coaching, aprendizagem & desenvolvimento

Oferecer oportunidades de qualidade para as nossas pessoas e ajudá-las a crescer e a ter sucesso enquanto profissionais representa uma das componentes-chave da nossa estratégia de pessoas. Continuamos a investir no seu desenvolvimento ao longo das suas carreiras – a apoiá-las nas suas posições atuais, bem como a prepará-las para progredir para um estatuto mais elevado interna ou externamente. As oportunidades de aprendizagem na PwC resultam da combinação da experiência adquirida “on-the-job”, *coaching* e cursos profissionais, de negócios e de gestão, que são apoiados por uma série de atividades, incluindo programas de mobilidade.

Os programas abaixo são apenas alguns exemplos de como apoiamos o crescimento profissional e pessoal dos nossos colaboradores, desde a fase de acolhimento e integração.

70%

dos colaboradores acredita que o coaching que recebem os ajuda a melhorar a eficácia dos seus comportamentos.

Programa “on boarding”

O objetivo desta nova *framework* é criar uma experiência de acolhimento e integração mais personalizada e distintiva e que esteja alinhada com a estratégia global de Human Capital.

	PwC Global	Central Cluster	PwC Portugal
By the end of my first day at PwC I felt welcome.	92%	92%	93%
By the end of my first week at PwC I felt I made the right decision to join PwC.	90%	90%	90%
By the end of my first week at PwC I felt welcome.	92%	91%	93%
I identify with PwC's values and core behaviors.	94%	92%	94%
I feel comfortable in my PwC work environment.	90%	90%	91%
The PwC Partners and staff that I spoke or met with during my onboarding period have positively reinforced my decision to join PwC.	92%	92%	90%
I received clear instructions about where to go on my first day of work.	92%	91%	92%
The initial onboarding program I attended helped me to understand PwC better.	91%	90%	85%
Overall, I feel that my onboarding experience has been positive.	90%	89%	91%



Programa de gestão de talentos

O nosso programa de gestão de talentos visa ajudar os nossos colaboradores a alcançarem todo o seu potencial, enquanto assegura que temos as pessoas certas nas funções certas para entregarem o valor acrescentado que os nossos clientes esperam.

Formação de colaboradores

O acolhimento e formação inicial de três semanas em formato *cross-line of service* é considerado muito bom pelos participantes e crucial pela firma, constituindo um dos programas essenciais do plano de formação da PwC e que acaba por acompanhar toda a carreira profissional do colaborador.

Advisory University

É um programa de uma semana intensa para os nossos consultores, oriundos de vários países. Neste programa formativo abordam-se temas de *soft skills* e de gestão. No FY14, Portugal foi o país anfitrião deste curso recebendo cerca de 500 colaboradores da network PwC.

Excellence programme

Este programa enquadra o apoio atribuído pela PwC a colaboradores das várias linhas de serviço. Este apoio está orientado para o desenvolvimento de competências específicas e especializadas que constituam mais-valias relevantes para as áreas de negócio em que esses colaboradores atuam. No FY 14, 35 colaboradores receberam apoio da PwC para fazerem os seus Mestrados e Pós-Graduações.

Desenvolvimento de carreira – PC&D

Participamos no desenvolvimento dos nossos colaboradores com base nas suas competências, capacidades e aspirações. Temos um processo de gestão de desempenho implementado e que ajuda no registo das realizações ao longo do ano, na avaliação do seu desempenho individual e a fornecer *feedback* sobre a forma como os colaboradores demonstram determinadas competências essenciais, comportamentos e valores da nossa empresa especificamente valores de excelência, trabalho em equipa e liderança. A visão global é criar uma cultura de *coaching* na PwC em que os nossos colaboradores tenham reuniões de *feedback face-to-face* mais frequentes, e que estas sessões sejam conduzidas por gestores de pessoas (*coaches*) que tenham as competências e capacidades necessários para promover o desenvolvimento pessoal e profissional.

6.

Coaching, aprendizagem & desenvolvimento

Mobilidade Global

Melhorar a mobilidade das nossas pessoas através de oportunidades de trabalho internacionais noutros territórios da PwC é uma componente importante do desenvolvimento dos nossos talentos na expectativa de responder às necessidades dos nossos clientes. No site www.pwc.pt > oportunidades internacionais, constam algumas das experiências de colegas portugueses.

iGrow

O iGrow é a nova plataforma de LMS (Learning Management System) da PwC Portugal, que permite fazer a gestão das diferentes iniciativas de aprendizagem imprescindíveis para o desenvolvimento profissional. Permite ainda ao colaborador ter acesso imediato a todos os cursos a realizar-se na firma, nos quais se podem inscrever através de um único clique.

No FY14 o número de participantes da PwC Portugal no programa de Mobilidade Global foi de 15 colaboradores em 8 países.

NewWay

Atualmente, quando se fala em carreira profissional discutem-se alguns fatores: o ganho de competências diferentes das possuídas, a redução de uma cultura de segurança e estabilidade no emprego e uma mudança de local de trabalho mais frequente. Com atenção especial a estes fenómenos, a PwC Portugal, criou recentemente um novo serviço, disponibilizado aos seus colaboradores, baseado no conceito de *outplacement*. Com este programa, a PwC oferece apoio especializado para que o colaborador redefina a respetiva trajetória profissional.

Universidade Corporativa

O propósito da Universidade Corporativa é apoiar a PwC na operacionalização da sua estratégia de negócio, apostando no desenvolvimento e formação de talentos.

A UC assenta em duas componentes: a implementação do modelo global adotado pela PwC – 70:20:10 (síntese entre a experiência, as melhores práticas, o conhecimento, o *coaching* e a formação), bem como uma plataforma tecnológica de gestão dos nossos percursos formativos – o Learning Management System (designado como iGrow).



A diversidade, inclusão e o bem-estar

Perspetivas diversificadas conduzem a melhores decisões. Esta verdade simples e básica está na génese da estratégia de Diversidade & Inclusão da PwC cujo principal objetivo é criar uma cultura que reconhece o valor de cada um por este ser valor das diferenças de cada um.

Regime de trabalho flexível

A PwC tem uma série de acordos de trabalho flexíveis (FWA – Flexible Working Arrangements), programas estes que proporcionam às nossas pessoas soluções para colmatar a necessidade de equilibrar o seu trabalho e a sua vida pessoal. O “FWA” inclui: *part-time*, “home office”, horários de trabalho flexíveis, licenças sem vencimento/licenças sabáticas, etc.

Certificação do sistema de gestão de higiene, segurança e saúde

A preocupação com as nossas pessoas, a nível ocupacional é contínua, por este motivo resolvemos consolidar os processos de gestão do seu bem-estar, estabelecendo um sistema de gestão de segurança e saúde no trabalho, certificado pela OHSAS 18001. Temos processos de gestão dos riscos aos quais os nossos colaboradores estão expostos e planos de ações preventivas e corretivas.

É possível adaptar cada posto de trabalho a cada colaborador, mediante o contributo do próprio sobre as características que considera mais adequadas e a supervisão de um técnico habilitado para o efeito, normalmente um ergonomista. No âmbito da implementação deste sistema de gestão foi efetuado um *survey* a colaboradores sobre as condições e riscos de higiene e segurança no trabalho, cujos resultados serão relevantes no Planeamento e Comercialização de medidas corretivas no curto e no longo prazo.



6.

A diversidade, inclusão e o bem-estar

iMind

Programa que pretende melhorar o equilíbrio entre o sucesso profissional e a vida pessoal. Este projeto implicou a criação de um espaço onde se encontra estruturada a política de benefícios e regalias da PwC Portugal.

PwC Diversity

Na PwC Portugal respeitamos as características individuais dos nossos colaboradores (género, idade, condição social ou económica, incapacidades físicas, religião, nacionalidade ou etnia). Proporcionamos igualdade de oportunidades na contratação e no desenvolvimento profissional, impulsionando um ambiente de trabalho que reconhece o talento e as competências como qualidades-chave.

Global Diversity week

A “Global Diversity week”, com início a 24 de março, permitiu dar um passo grande na nossa jornada sobre a diversidade pois conseguimos que todas as firmas da network realizassem, uma série de eventos, à escala mundial, com impacto nos vários colaboradores da PwC, servindo de sensibilização para as questões de diversidade.

Women at PwC

A “Women at PwC Network” surge no sentido de criar na firma um espaço de partilha para as mulheres, que lhes permita explorar temas relevantes para as suas vidas e carreiras, promovendo o debate dos mesmos e criando oportunidades para partilha de conhecimento e criação de *role models*, com o objetivo final de promover o seu crescimento pessoal e profissional.

Este ano no âmbito do “dia da Mulher” a PwC Portugal promoveu um conjunto de iniciativas:

- doou roupas para a *dress for success*, que apoia mulheres desempregadas;
- ofereceu sessões de maquilhagem as suas colaboradoras;
- promoveu, juntamente com a Católica, uma conferência para apresentar o livro da COO do Facebook - LEAN IN, tendo ainda oferecido este mesmo livro a todas as mulheres da firma.

Classificada como “one of the best global leading companies in labor diversity” (DiversityInc, 2013).



55%

dos nossos colaboradores são mulheres.

Qualificação das pessoas com deficiências e incapacidades

Testemunho do Mussá

Mussá Finando, 36 anos, guineense, colaborador da PwC

O Mussá entrou na PwC em janeiro de 2014, através de um acordo de parceria estabelecido entre a Fundação Liga e a PwC para um estágio de “Formação Prática em Contexto de Trabalho”, de acordo com o regime para “Qualificação das pessoas com deficiências e incapacidades-cidadania, inclusão e desenvolvimento social”.

“Na PwC não há diferença, não há preto e branco, todo o mundo é cooperativo”

“Fiquei surpreendido que numa empresa assim tão grande não exista desigualdade”

“As pessoas da PwC são humildes, mesmo no comportamento, não existe diferença”

“Gostava de ficar na PwC para trabalhar, para aprender, para ter um sustento e porque me sinto bem nesta firma”.



Diversidade não explica, vive-se

A reunião anual da equipa de Mercados teve como principal objetivo o balanço de um ano financeiro e a apresentação dos desafios futuros. Procurou-se, também, “sair fora da caixa” e viver uma tarde onde a diversidade de características e competências, (PwC e Fundação Liga) permitiram resultados que ultrapassaram todas as expectativas.

Foi muito positivo, pelo facto de ter saído da minha zona de conforto(...). Foi uma aprendizagem muito importante para mim. Aprender a valorizar o trabalho dos outros e a relativizar problemas.

Pedro Palha, Marketing Manager

7.

O nosso impacto na comunidade

Na PwC focalizamos os nossos *skills*, a nossa “voz” e as nossas relações para influenciar e criar mudanças tangíveis que ajudem a que as comunidades sejam melhores.

Já não nos satisfazemos com gestos de filantropia “one-off” mas sim, em sermos líderes responsáveis que investem cada vez mais, em tempo e experiência, em projetos de longo prazo. Procuramos, também, a colaboração de outros parceiros sociais no sentido de focar o nosso impacto e ajudá-los a identificar o seu potencial.

O nosso objetivo é simples – inspirar uma mudança positiva e duradoura nas comunidades em que trabalhamos e vivemos. Com este objetivo em mente, elegemos duas áreas de atuação que consideramos prioritárias: educação e empreendedorismo.

1405
*horas gastas por sócios
e colaboradores em
trabalho "pro bono"*



Principais áreas de atuação e atividades (2014-2017)

Partilha de competências e leadership

Apoio à comunidade

Envolvimento dos nossos colaboradores

Atividades FY14

- **Projetos pro-bono junto das seguintes entidades:**
 - Fundação Mater Timor.
 - Associação Bagos d'Ouro.
 - Projeto "Construir".
 - Fórum Administradores de Empresas.
 - BCSD.
 - Maratona da Saúde.
 - Grace.
 - Fundação de Serralves.
 - ADDICT - Creative Industries Portugal.
 - "The PwC 1 million Start up programme".
- Associação Portuguesa Contra a Leucemia.
- Fundação "A Caridade".
- APCRI.
- Projeto CDI.
- Casa da Música.
- Federação Portuguesa de Ténis.
- Rock in rio.
- Associação Entreaajuda.
- Fundação Benfica.
- **Voluntariado de competências:**
 - GIRO.
 - Junior Achievement Portugal.
 - Programa Ulysses.
- Cultura.
- Educação.
- Empreendedorismo.
- Outros donativos e patrocínios.
- Voluntariado "genérico".
- Recolha de bens.

Atividades a desenvolver

- Dinamizar programa de voluntariado na PwC.
- Criar uma bolsa de voluntários por competências.
- Duplicar o número de colaboradores envolvidos em voluntariado de competências.
- Implementar iniciativas de apoio ao empreendedorismo e emprego.

7.

Partilha de competências e leadership

Projetos pro-bono

Reconhecemos que as organizações sem fins lucrativos carecem particularmente de ajuda no aumento da eficiência do seu trabalho. Por isso, incorporamos valor disponibilizando as competências e auxílio de que estas organizações necessitam, pela iniciativa de *workshops* educativos, formação, serviços *pro-bono* em auditoria e consultoria e participação em conselhos fiscais.

The PwC €1 million Start up Fund

Sendo o empreendedorismo uma das nossas apostas, em termos de responsabilidade social, criámos uma iniciativa que visa apoiar, com horas nossas de prestação de serviços de consultoria, os responsáveis pelos projetos oriundos de várias Start up, que ascender a 10.000 horas.

132h
de voluntariado
de competências

Voluntariado de competências

Universidade Católica - Porto

Asseguramos a disciplina de fiscalidade na Pós Graduação em “Gestão de Organizações de Economia Social.”

Junior Achievement (JAP)

Este ano a PwC teve 11 voluntários envolvidos num voluntariado de competências em várias escolas nacionais, nos programas: “A família”, “A empresa”, “Europa e Eu”, “A comunidade” e “É o meu negócio”.

Programa Ulisses

Colaboração com países em vias de desenvolvimento, através da contribuição do tempo e das competências de sócios de todas as firmas da network PwC.

Programa GIRO

Vários voluntários da PwC estiveram com cidadãos em situação de “sem abrigo” que, apoiados pela ONG “Save the city” puderam participar em vários *ateliers* formativos. A PwC foi responsável por ensinar informática e técnicas de comunicação.

“Participar no Junior Achievement foi uma experiência única! Estava ciente do valor e importância que um Programa desta natureza representa para os alunos envolvidos, mas nunca pensei que a nível pessoal o impacto fosse tão grande. As crianças ensinam-nos cada dia uma nova palavra, um novo ponto de vista, uma nova maneira de ver as coisas - é fantástico! Foi, sem dúvida, um crescimento e uma aprendizagem conjunta.”

Agradeço a oportunidade que me foi dada para participar no JAP e (...) agradeço também à PwC por permitir que os seus colaboradores cresçam não apenas a nível profissional, mas também a nível pessoal.”

Mercedes Inglês Martins, Advisory

Apoio à comunidade



Anúncio da PwC que constou na revista "Orquestra Sinfónica Juvenil".

Cultura

Casa da Música

A PwC é membro-fundador da casa da Música, integrando atualmente o Conselho de Fundadores e contribuindo desta forma para a promoção da cultura e divulgação dos mais diversificados projetos musicais, nacionais e internacionais. Este é um projeto de referência a nível nacional, com um contributo relevante para o acesso e desenvolvimento da cultura musical na comunidade.

Orquestra Sinfónica Juvenil

Há vários anos que a PwC Portugal se associa à Orquestra Sinfónica Juvenil, contribuindo com um donativo para apoiar a realização da gala de fim de ano. Desta forma, estamos a promover uma forma de cultura (musical) em que os jovens são os protagonistas.

Esta nossa participação possibilita ainda que, todos os anos, pela altura do Natal, cerca de 60 colaboradores da PwC possam assistir a este espetáculo de música clássica.

Fundação Gulbenkian

A PwC é mecenas desta Fundação, patrocinando o ciclo de piano.

7.

Apoio à comunidade

Educação

Associação Bagos D'Ouro

A Associação Bagos D'Ouro tem como missão apoiar crianças e jovens carenciados do Douro, através do acompanhamento do seu percurso escolar e da criação de oportunidades para o desenvolvimento de projectos de vida de sucesso. Tendo em conta um dos pilares da política de sustentabilidade da PwC, associámo-nos a este projeto com um donativo financeiro.

EPIS - Empresários para inclusão social

A PwC é um dos associados da EPIS e como tal, parceiro num projeto educacional, de âmbito nacional, que visa reduzir a exclusão social de jovens, através do apoio nas escolas e nas famílias

Programa "Porto de Futuro"

A PwC foi um dos mais recentes parceiros da Camara Municipal do Porto, neste programa educativo que ja vai no sétimo ano de duração.



400
jovens

29
turmas

Com os programas da
Junior Achievement
intervimos junto de

Iniciativas nos últimos anos

Power of 10

Como forma de celebrar os 10 anos de fusão entre a PriceWaterhouse e a Coopers&Lybrand foi criado, em 2008, um projeto, pela rede mundial da PwC, denominado “Power of 10”.

Todos os colaboradores puderam fazer o seu donativo com o objectivo de ajudarem a ACNUR - Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados, e as 20 000 crianças refugiadas de Darfur. António Guterres, Presidente desta ONG afirmou: “Trabalhando juntos, o ACNUR e a PwC assumiram o compromisso de providenciar portos de abrigo a estas crianças e a esperança de um futuro melhor”. Este é um projeto de médio prazo, cuja execução ainda decorre.

A PwC doou mais de 4 milhões de dólares ao Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados (ACNUR).

Dadores de Medula Óssea

105 colaboradores dos escritórios de Lisboa e Porto responderam ao apelo da firma e passaram a fazer parte do banco mundial de dadores de medula óssea.

Recolha de bens

Regularmente, colaboramos com diversas entidades nas quais identificamos necessidades específicas de determinados bens. Alguns exemplos de entidades são a Ajuda de Berço, o Instituto Português de Oncologia e a Associação Acreditar.

Outras iniciativas

Dress for success

No âmbito do Dia Internacional da Mulher apoiamos a Dress for Success (DFS), cuja a missão é promover a independência económica das mulheres menos favorecidas, levando a cabo uma campanha de recolha de vestuário e acessórios que são depois utilizados nos momentos de entrevistas de trabalho por parte das mulheres que a Associação apoia.

Aldeias SOS

Contando com o apoio dos Colaboradores de Lisboa e Porto entregámos cerca de uma centena de livros, jogos e brinquedos e cerca de duas centenas de peças de vestuário.

8.

O nosso impacto no ambiente

Como parte da nossa estratégia de gestão dos nossos impactos no ambiente, a PwC Portugal, consolidou um sistema de gestão ambiental, o qual obteve a certificação segundo a ISO 14001.

Sendo uma firma de serviços profissionais, o nosso impacto ambiental reside essencialmente em:

- consumo excessivo de papel;
- produção de desperdícios;
- viagens de negócio;
- consumo de energia.



13%
de redução no
consumo energético
face ao FY13.

Principais áreas de atuação e atividades (2014-2017)

Gestão de carbono

Gestão de resíduos e reciclagem

Gestão ambiental e envolvimento dos nossos colaboradores

Atividades

- Inventário e gestão das emissões de gases com efeito de estufa, incluindo emissões diretas e indiretas (da responsabilidade de terceiros).
- Promoção de meios de transporte com menor impacto ambiental, com vista à redução das emissões das deslocações de negócios.
- Gestão adequada dos resíduos nas instalações, por via da redução da produção e da recolha seletiva e envio para reciclagem, sempre que possível.
- Impressão mais verde, com vista à redução dos consumos de papel, energia e tinta.
- Implementação e certificação de sistema de gestão ambiental de acordo com a norma NP ISO 14001.
- Sensibilização ambiental dos colaboradores, com o objetivo de promover as boas práticas ambientais.

Prioridades

- Minimizar a pegada de carbono da PwC Portugal apostar num mecanismo de medida e de *reporting*.
- Definir a política de transportes e de realização de reuniões, que forneça e promova, sempre que possível, um menor impacto ambiental.
- Promover a realização de reuniões virtuais para reduzir deslocações. (para tal já temos tecnologia instalada – sessões virtuais em Webex).
- Minimizar a produção de resíduos, por via da adoção de práticas que otimizem o consumo do recurso e, consequentemente, a produção de resíduos.
- Reforçar a reciclagem no escritório.
- Reduzir o consumo de papel nas instalações da PwC.

8.

Gestão de carbono

Inventário e gestão das emissões de gases com efeito de estufa (GEE)

Desenvolvemos um processo que nos permite calcular as emissões de GEE associadas à nossa atividade, incluindo as emissões associadas ao consumo de eletricidade e às deslocações de colaboradores (avião, comboio e automóvel) e desenvolvemos ações para mitigar o nosso impacto neste nível.

Redução do impacto das deslocações de negócios

PwC Portugal celebrou um acordo com a CP - Comboios de Portugal, que permite aos colaboradores usufruírem de um desconto de 20% na aquisição de bilhetes para Alfa Pendular e Intercidades. Um dos objetivos desta ação é o de promover a utilização deste meio de transporte, e reduzindo desta forma a produção de gases com efeito de estufa.



Gestão de resíduos e reciclagem

Gestão de resíduos

Todos os colaboradores estão empenhados nesta matéria. Diariamente procede-se à monitorização da quantidade de resíduos produzida, de acordo com a separação instituída e a entrega de resíduos é efetuada a entidades que posteriormente procedem ao seu tratamento responsável.

Recentemente, em adição à reciclagem que já existia ao nível de consumíveis das impressoras e de embalagens de plástico, foram instalados vários contentores por piso, para os 3 tipos de resíduos mais comuns no escritório: papel, plástico e vidro.

A redução de consumos é também conseguida com o envolvimento da equipa de operações, a qual controla os pedidos e desenvolve estratégias de racionalização ao nível da energia elétrica e da água.

A impressão dos nossos estudos é feita em papel 100% reciclável.

Impressão mais verde

A PwC Portugal substituiu os equipamentos de impressão por um sistema integrado que permite otimizar a gestão das impressões: cada documento só é impresso mediante autenticação junto da máquina, através do cartão de acesso, reduzindo o número de impressões abandonadas junto às máquinas.

As nossas impressoras também estão programadas para, por defeito, imprimirem dos dois lados.

© PwC 2014. Todos os direitos reservados.

PwC refere-se à PwC Portugal, constituída por várias entidades legais, ou à rede PwC. Cada firma membro é uma entidade legal autónoma e independente. Para mais informações consulte www.pwc.com/structure.



A cópia deste documento é feita em papel de fibras de pura celulose virgem ECF (Elementary Chlorine Free), certificado com a ISO 9706 Long Life, sendo totalmente reciclável e biodegradável e proveniente de plantações em florestas com a gestão certificada de acordo com o FSC. As páginas interiores foram impressas em papel composto por 100% fibras recicladas post-consumo.



8.

Gestão ambiental e desenvolvimento dos nossos colaboradores



Gestão ambiental

Para a gestão dos impactos da nossa atividade no ambiente, desenvolvemos e implementámos um sistema de gestão, posteriormente certificado segundo a ISO 14001 e que nos permite melhorar o nosso desempenho ambiental em todo o ciclo de vida dos nossos serviços. Desta forma, conseguimos facilitar o planeamento, controlo, ações preventivas e corretivas, assegurando o cumprimento das políticas estabelecidas pelo nosso órgão de gestão em relação a esta matéria.

Sensibilização dos colaboradores

No âmbito da implementação do sistema de gestão ambiental foram desenvolvidas ações de formação e sensibilização ambiental a todos os colaboradores da PwC Portugal, sendo um tópico formativo obrigatório aquando da sua integração na firma.

82%

dos nossos colaboradores estão satisfeitos com as atividades ambientais da PwC.

Principais indicadores de desempenho

Quadrante	Indicador de Desempenho	Unidade	FY14	FY13	FY12	FY11
Negócio responsável						
	Volume de serviços prestados (correspondente ao ano civil)	Milhares de €	62 709 (2013)	64 200 (2012)	60 397 (2011)	51 519 (2010)
	<i>Annual compliance confirmation</i>	% <i>staff</i>	100	100	100	100
Pessoas, diversidade e inclusão						
	Força de trabalho (partners + <i>staff</i>)	Número	866	886	819	757
	Género feminino (partners e <i>staff</i>)	%	55	56	53	52
	Género masculino (partners e <i>staff</i>)	%	45	44	47	48
	Mulheres partners & director	%	24	30	-	-
	Colaboradores de outras nacionalidades	Nº de <i>staff</i>	15	15	-	-
	Colaboradores em mobilidade	%	15	7	13	-
Compromisso ambiental						
	Consumo de papel de escritório	kg	24 155	22 607	29 011	32 331
	Eletricidade	ton	107	124	243	219
	Viagens (avião, automóvel e comboio)	ton	1045	1031	963	1 183
	Produção de Resíduos (vidro, plástico e metal, resíduos domésticos, papel)	kg	48 821	53 831	48 217	34 635
	Reciclagem de <i>tonners</i> , cartuchos e tinteiros	kg	157	141	131	242
	Reciclagem de CD's	kg	298	38	63	21
	Satisfação dos colaboradores com as atividades ambientais na PwC (resultados GPS)	% Favorável	82	62	72	67
Envolvimento na comunidade						
	Tempo gasto em, trabalho <i>pro-bono</i> (auditoria e consultoria)	Horas	1405	1231	2024	1385
	Contribuição total (donativos)	€	143 785	62 200	57 500	49 675
	Tempo gasto em voluntariado de competências	Horas	132	-	-	-
	Participação em atividades de voluntariado de competências	Nº de <i>staff</i>	13	48	-	-
	Satisfação ds colaboradores em atividades de responsabilidade social da PwC	%	66	47	-	-

10.

Sobre este relatório

Este é o segundo relatório de responsabilidade corporativa que preparamos e inclui informação relativa às atividades da PwC Portugal ao nível das suas várias entidades legais. Na definição do seu conteúdo e estrutura, procuramos incluir os temas que, em resultado do diálogo que mantemos com os nossos *stakeholders*, acreditamos serem os mais relevantes.

Inclui-se informação relativa ao período entre 1 de julho de 2013 e 30 de junho de 2014. As definições e critérios de reporte usados têm por base os atuais sistemas e processos implementados na PwC, incluindo os resultantes dos sistemas de gestão da qualidade, ambiente e segurança implementados e certificados.

Na elaboração deste documento tomámos em consideração as *guidelines* para elaboração de relatórios de sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI), na medida da sua aplicabilidade à nossa organização.



Detalhes de contacto

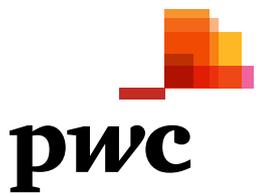
Entre em contacto connosco via telefone
ou email para:

Cristina Tomé

contacto: 351 21 3599450

email: cristina.tome@pt.pwc.com

www.pwc.pt



© PwC 2014. Todos os direitos reservados.

PwC refere-se à PwC Portugal, constituída por várias entidades legais, ou à rede PwC. Cada firma membro é uma entidade legal autónoma e independente. Para mais informações consulte www.pwc.com/structure.