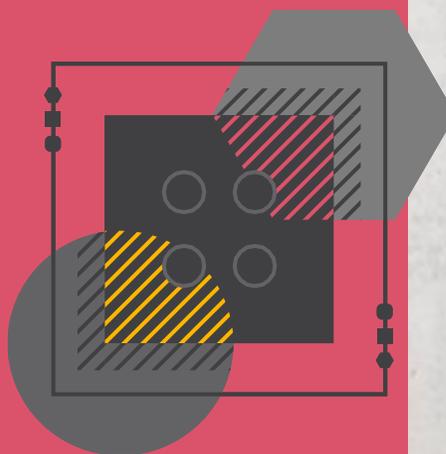


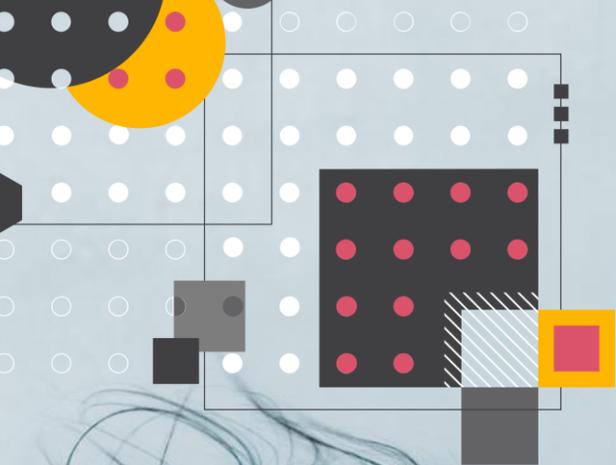


# Repensar a estratégia para o futuro do trabalho e do escritório

Future of Work Survey

[pwc.pt/futureofwork](https://pwc.pt/futureofwork)





O trabalho remoto é considerado a tendência com maior impacto e que está a provocar mais alterações ao modelo de negócio das organizações em Portugal.

## Índice

Enquadramento	03
<b>01. Transição e produtividade em regime remoto</b>	<b>06</b>
<b>02. Perspetivas do futuro do trabalho</b>	<b>10</b>
<b>03. O novo propósito do escritório</b>	<b>15</b>
A visão PwC	21

# Enquadramento



Fomos entender como as empresas e colaboradores em Portugal estão a reagir a este desafio e como preveem adaptar-se no futuro.

PwC Portugal

## Future of Work Survey

Questionário com **duas componentes:**



**Colaboradores**

Todos os colaboradores



**Empresas**

1 representante (C level, RH/Ops Director)

Resultados recolhidos através de questionário online entre 13 de março e 13 de abril de 2021.

# O sucesso inegável da iniciativa possibilitou-nos o entendimento transversal das necessidades e perspetivas futuras a nível nacional

## Amostra



**+4.600** Colaboradores



**100** Empresas

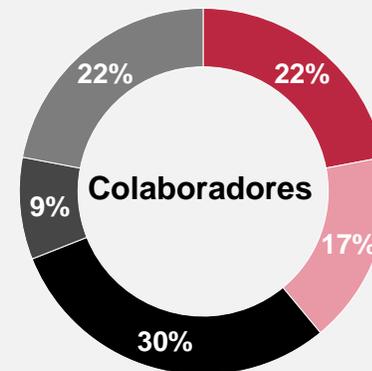
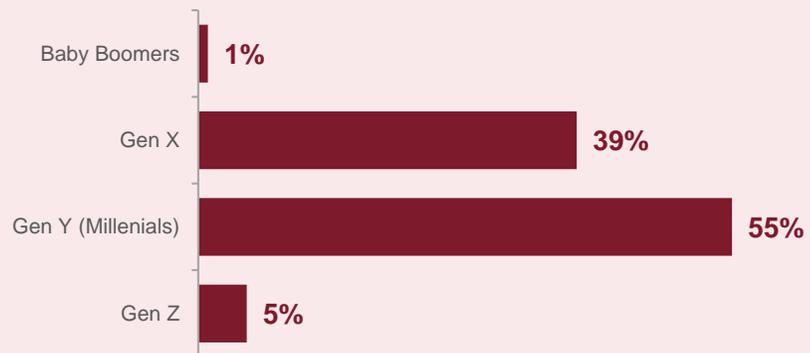
### Género



### Idade Média

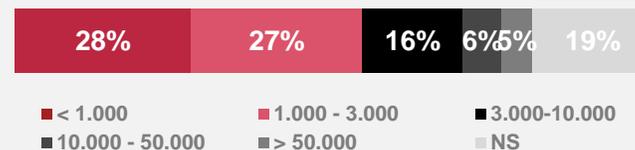


### Geração



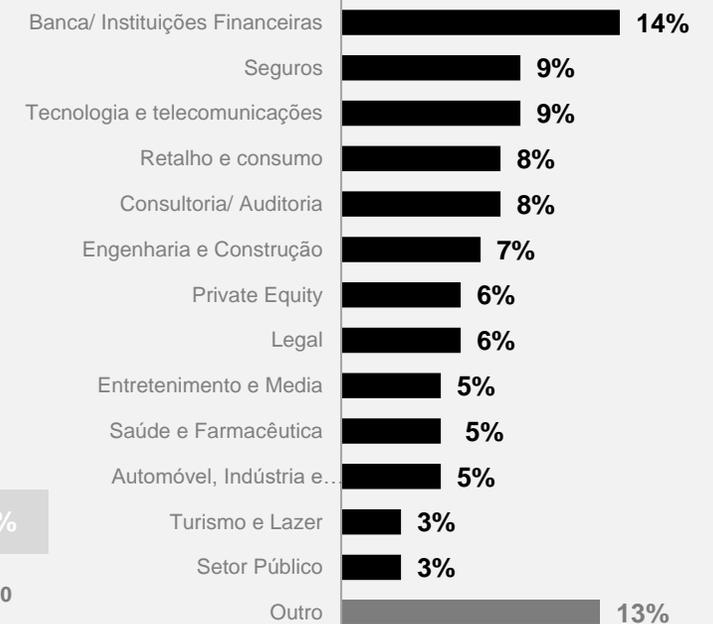
■ < 50 ■ 50 a 100 ■ 100 a 500 ■ 500 a 1000 ■ > 1000

### Área de escritório (m<sup>2</sup>)



■ < 1.000 ■ 1.000 - 3.000 ■ 3.000-10.000  
■ 10.000 - 50.000 ■ > 50.000 ■ NS

### Setores



## Mensagens-chave



### 01 Transição e produtividade em regime remoto



**Sucesso da transição para trabalho remoto é consensual** entre colaboradores (95%) e empresas (86%) em Portugal. Tal **não acontece com a produtividade**, para 63% dos colaboradores aumentou e 53% das empresas não se alterou.



**Colaboradores e empresas destacam positivamente a inovação de produtos e serviços, e colaboração em novos projetos** mas evidenciam **maiores dificuldades no onboarding** a colaboradores, manutenção de **espírito de equipa, formação e cultura** corporativa.



### 02 Perspetivas do futuro do trabalho



**Mais de 80% dos colaboradores** gostaria de trabalhar remotamente **pelo menos uma vez por semana** mas **empresas** consideram esta realidade **aplicável apenas a parte da workforce**. **65% das empresas já possui ou prevê implementar políticas** de trabalho remoto.



As **iniciativas planeadas** pelas empresas **para melhorar a eficiência** incidem em **implementação de ferramentas, formação e material de escritório**. Colaboradores destacam necessidade de **apoio nas despesas domésticas, dia flexível e gestão do volume de trabalho**.



### 03 O novo propósito do escritório



Para colaboradores, o escritório deve priorizar o **cultivo de relações** (42%) e **colaboração** (39%). Empresas consideram que deve promover a **cultura** (85%), **colaboração eficiente** (67%) e **assegurar um espaço para colaboradores que não podem trabalhar remotamente** (59%).



**Mais de 45% das empresas** espera **alterações na área ocupada e/ou estratégia de imobiliário**. Empresas pretendem dar ênfase a **espaços colaborativos** e de lazer, **eficiência energética** e **hot desking**. Colaboradores destacam importância da **qualidade do ar e distanciamento físico**.

01

# Transição e produtividade em regime remoto

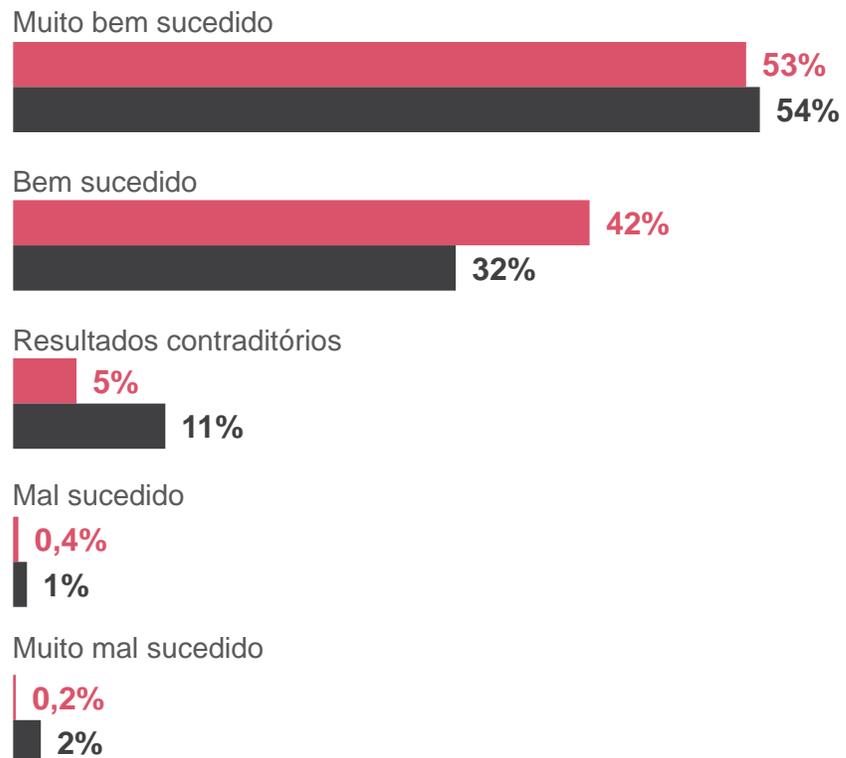


# Transição para o trabalho remoto e produtividade

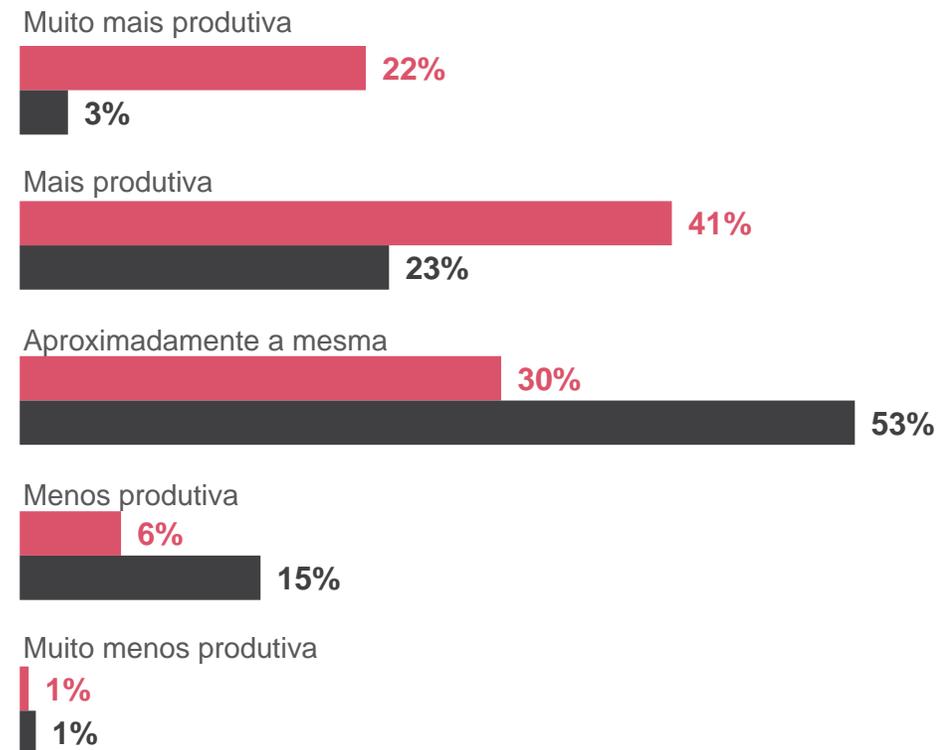


Os colaboradores e empresas consideram a **transição para trabalho remoto bem sucedida**. Mais de metade das empresas entende que a **produtividade não sofreu alterações**, contudo, mais de 60% dos **colaboradores acredita que aumentou**.

## Como classifica o sucesso da transição para trabalho remoto?



## Qual o impacto do trabalho remoto na produtividade da força de trabalho?



 **Colaboradores**  **Empresas**

# Eficácia em trabalho remoto



Colaboradores e empresas destacam **melhorias na inovação e colaboração em novos projetos**, salientando dificuldades na integração de novos colaboradores e manutenção do espírito de equipa.

## Eficiência da empresa na realização de tarefas em trabalho remoto

Colaboradores

Empresas

TOP 3

• **Inovação** de produtos e serviços (25%)

• Gestão da **produtividade** (24%)

• **Colaboração em novos projetos** (23%)

• **Inovação** de produtos e serviços (24%)

• **Colaboração em novos projetos** (13%)

• **Reuniões/atendimento a clientes existentes** (12%)

TOP 3

• **Onboarding** de novos colaboradores (43%)

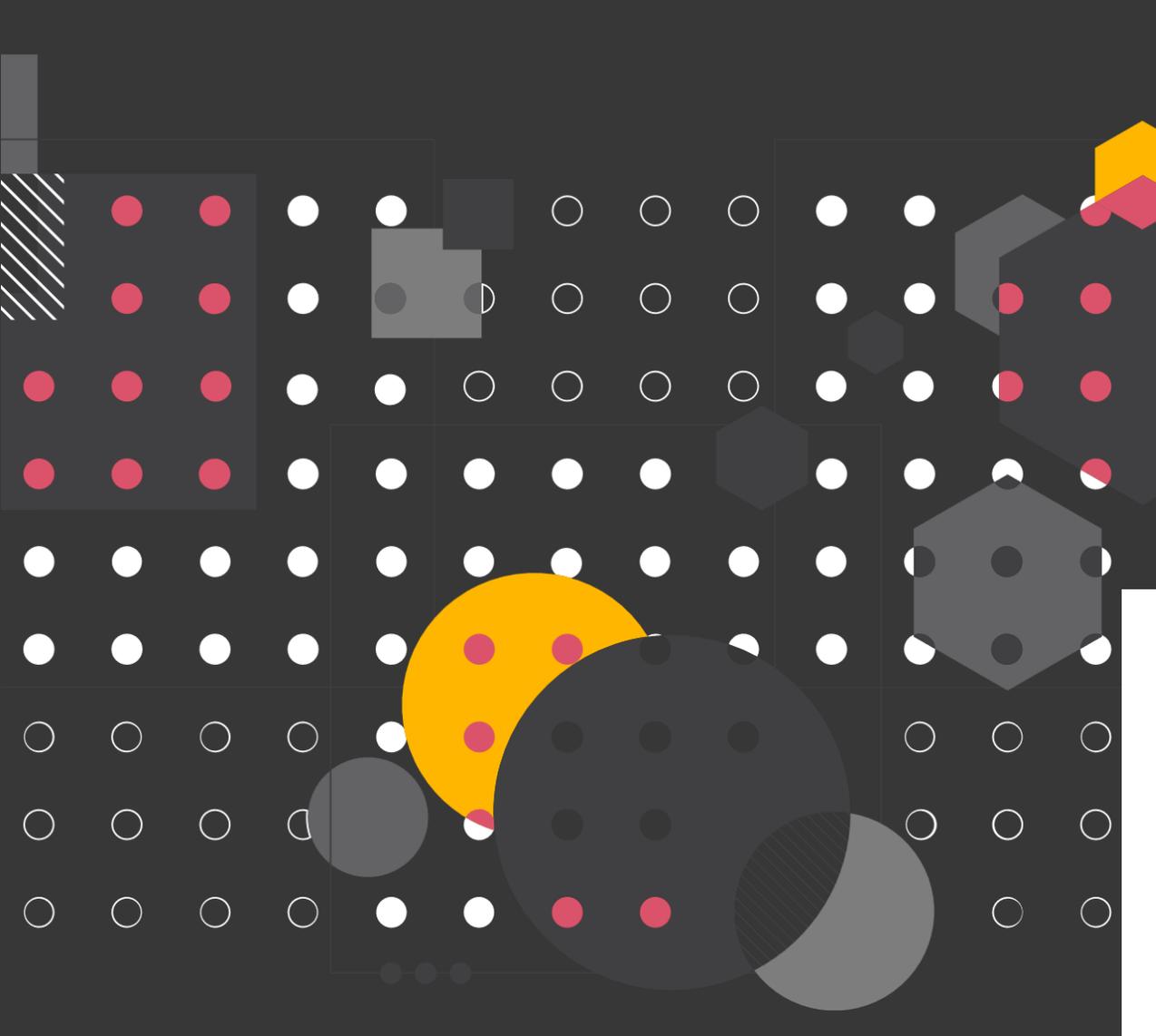
• Manutenção/**criação de espírito equipa** (36%)

• **Acompanhamento/formação** (31%)

• **Onboarding** de novos colaboradores (73%)

• Manutenção/**criação de espírito de equipa** (56%)

• Fortalecimento da **cultura corporativa** (56%)



Colaboradores e empresas consideram que o *onboarding* foi a tarefa que registou maior decréscimo de eficiência em contexto remoto.

# 02

## Perspetivas do futuro do trabalho

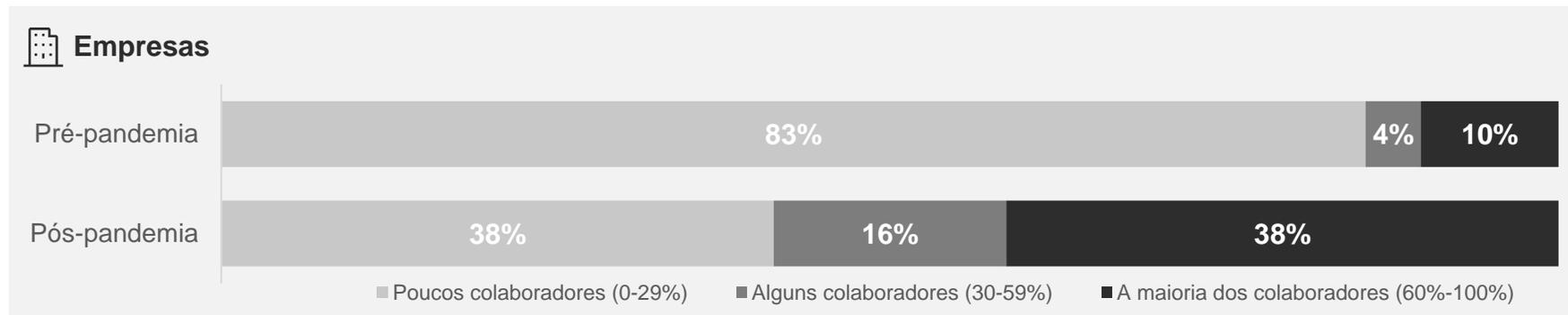


# O futuro do trabalho remoto

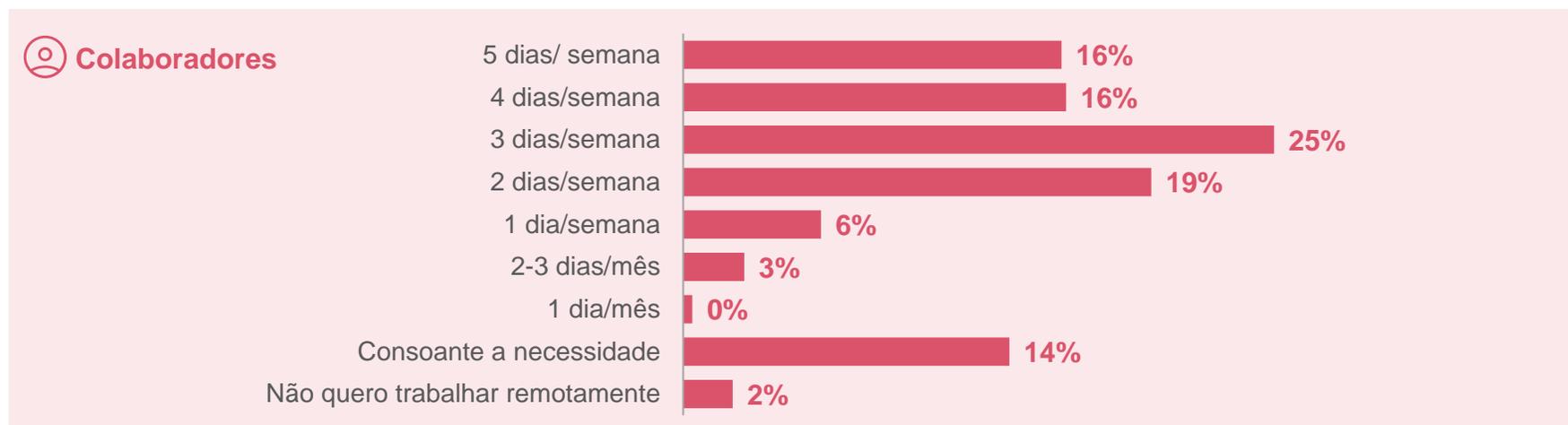


Não existe um posicionamento sólido das empresas portuguesas quanto à aplicação do trabalho remoto à força de trabalho e mais de 80% dos colaboradores gostaria de trabalhar remotamente pelo menos 1 dia por semana.

## Que percentagem da sua força de trabalho em regime remoto pelo menos 1 dia por semana?



## Com que frequência gostaria de trabalhar remotamente após a pandemia COVID-19?



# O futuro do trabalho remoto



65% das empresas inquiridas já possui ou prevê implementar políticas de trabalho remoto. Das que possuem políticas, 84%, já as adaptou, está a alterá-las ou planeia revê-las, como consequência deste novo contexto.

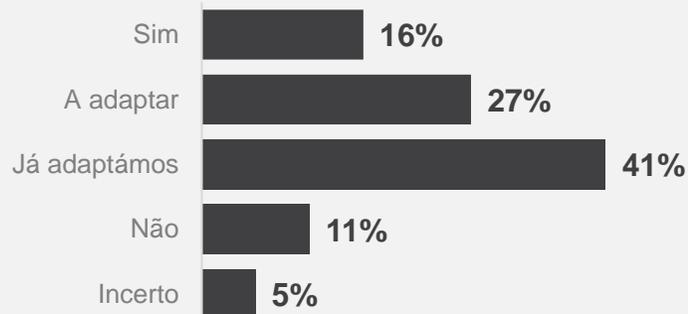
## Possui políticas de trabalho remoto?

### Empresas

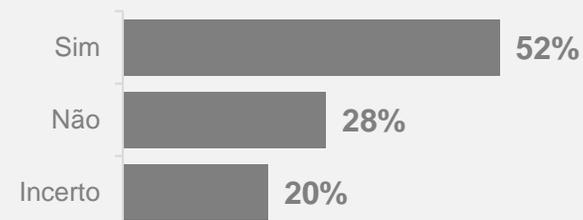
■ Sim ■ Não ■ Incerto



### Planeia rever estas políticas?



### Planeia implementar estas políticas?





70%



Empresas querem manter o regime de trabalho remoto no futuro, sendo o modelo híbrido o preferencial.



# Iniciativas para melhoria do trabalho remoto



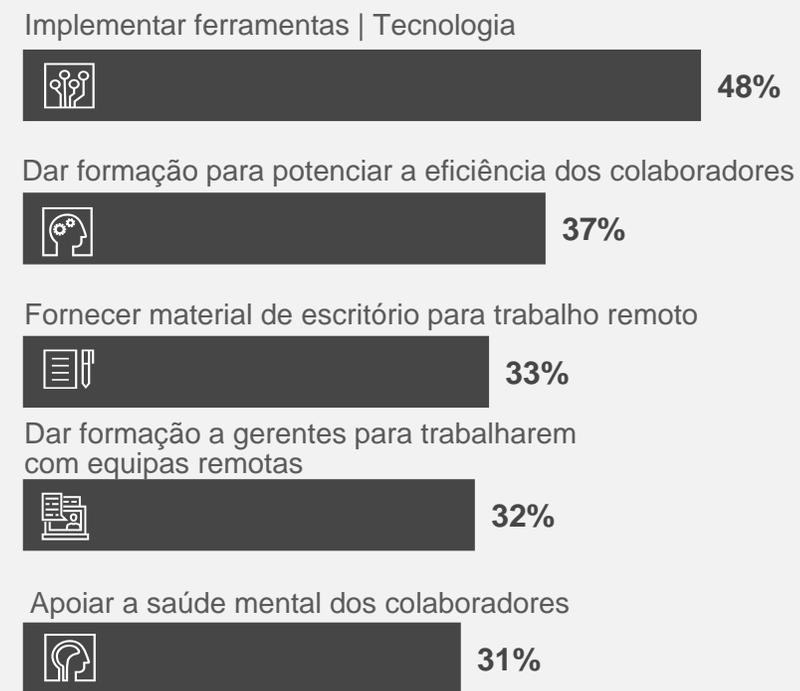
As **iniciativas planeadas** para melhorar a eficiência incidem em **implementação de ferramentas, formação e material de escritório**. Mas colaboradores destacam necessidade de **apoio nas despesas domésticas, dia flexível e apoio na gestão do volume de trabalho**.

## Que iniciativas deve a sua empresa priorizar para garantir um trabalho remoto mais eficiente? (top 5)

### Colaboradores



### Empresas



Material de escritório **189 €**

Commodities **49 €/mês**

Consumíveis de escritório **18 €/mês**

03

## O novo propósito do escritório



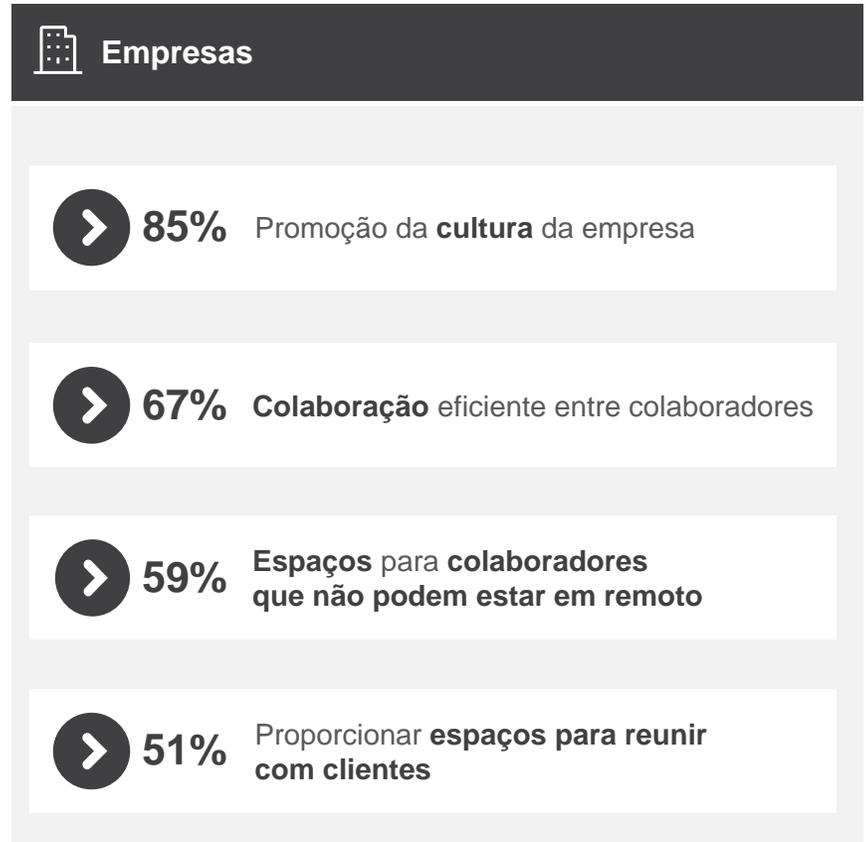


# Propósito do escritório



Para colaboradores, o propósito do escritório associa-se ao cultivo de **relações** entre colaboradores, **colaboração** e **celebração de sucessos**. As empresas, apesar de valorizarem a colaboração, dão maior importância à **cultura corporativa**.

## Quais os fatores mais importantes para o seu escritório físico no futuro? (top 4)





Empresas que acreditam  
que são necessários  
2 a 3 dias por semana  
no escritório para manter  
a cultura corporativa.

57%

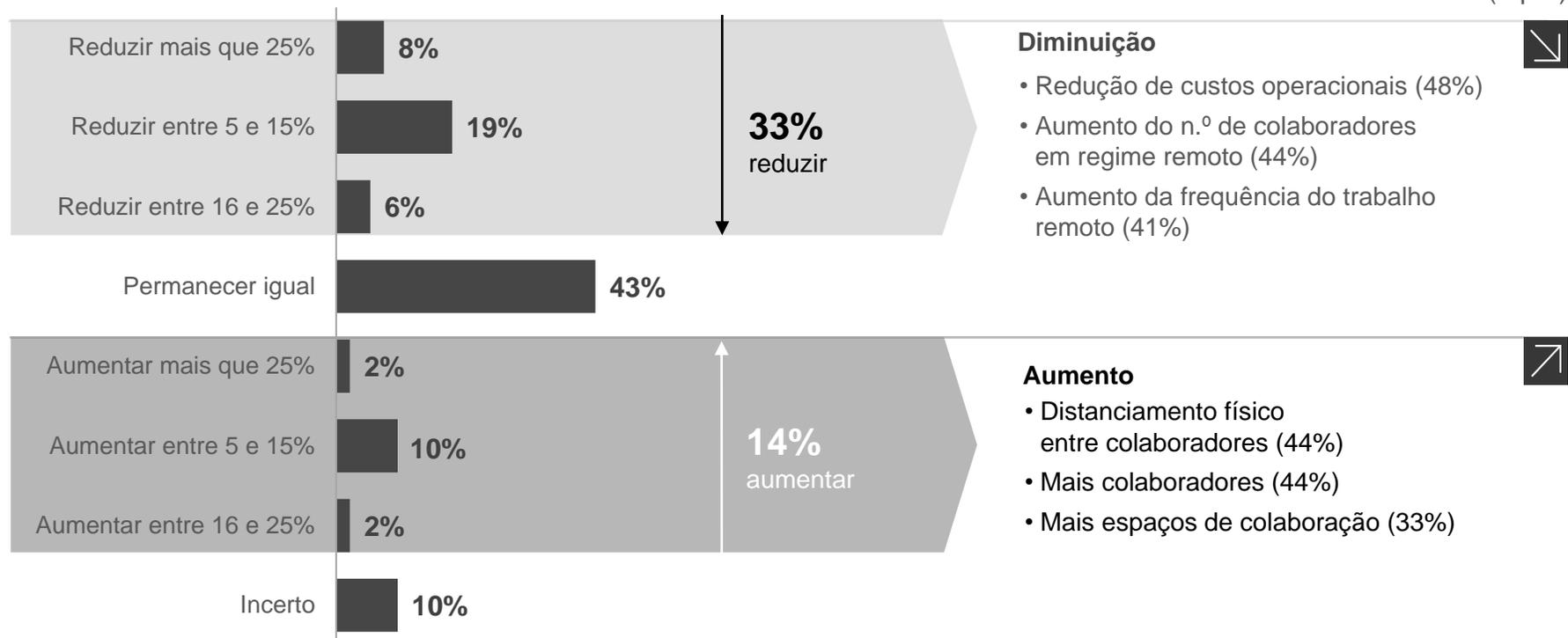
# Estratégia de *Real Estate*



47% das empresas prevê alterações às necessidades de espaço nos próximos 3 anos e 33% pretende diminuir o espaço ocupado atualmente, sendo a redução de custos operacionais e o trabalho remoto os principais motivos.

## Como estima as suas necessidades de espaço de escritório daqui a 3 anos?

### Empresas



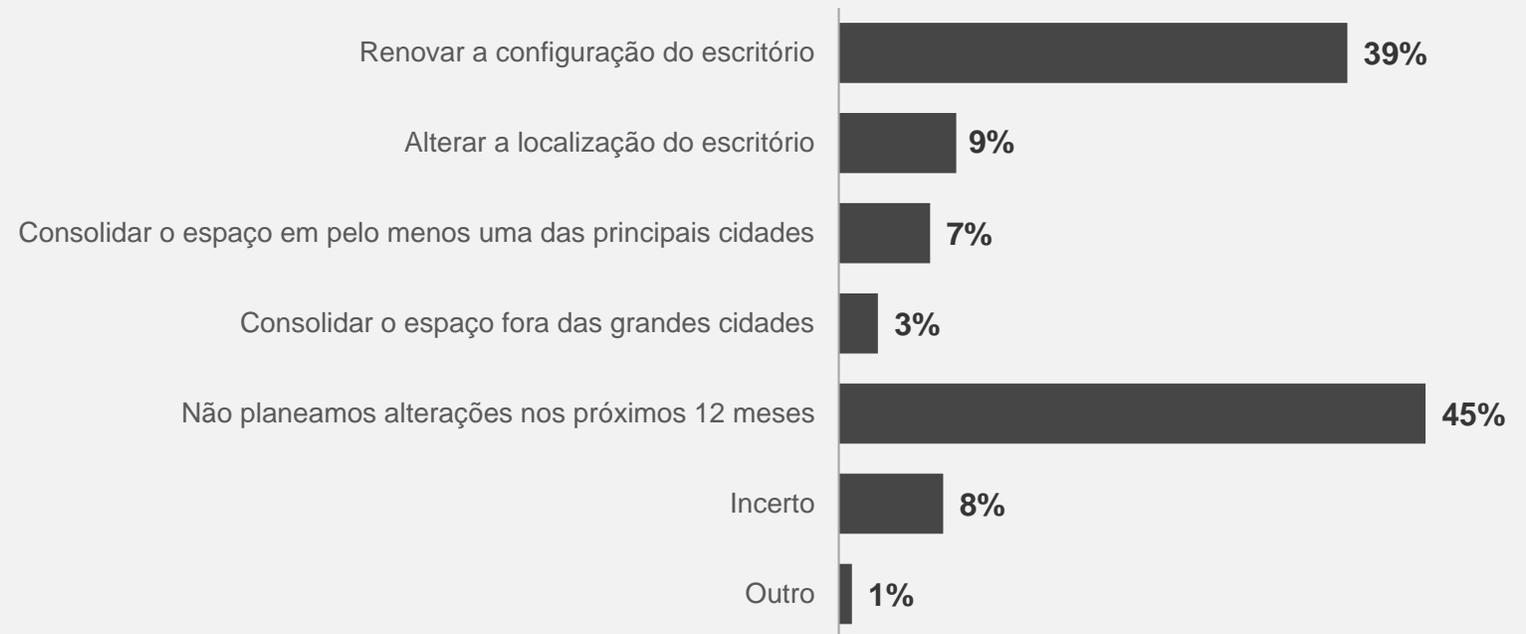
# Estratégia de *Real Estate*



45% das empresas não planeia fazer alterações à estratégia de imobiliário no próximo ano, no entanto, nos próximos 12 a 24 meses, 46% espera renovar a configuração, mudar a localização e/ou consolidar o espaço.

## Que alterações irão a fazer à estratégia de imobiliário, nos próximos 12-24 meses?

### Empresas



# Mudanças no escritório



As mudanças para o escritório previstas pelas **empresas** centram-se em **espaços colaborativos, de lazer e hot desking**. Os colaboradores realçam importância na **qualidade do ar** e no **distanciamento físico**. Ambos destacam importância da **redução da pegada ecológica**.

## Em que deverão ser focadas as mudanças na organização, *layout* e *design* do escritório? (top 4)

### Colaboradores

Implementar soluções para melhoria da qualidade do ar



Assegurar o distanciamento físico



Melhorar a eficiência energética, reduzir a pegada ecológica



Aumentar espaços de lazer



### Empresas

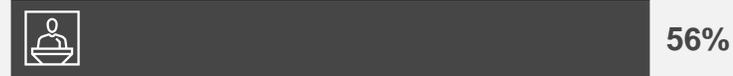
Implementar soluções para melhoria da qualidade do ar



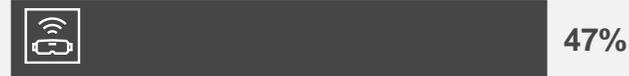
Melhorar a eficiência energética, reduzir a pegada ecológica



Implementar a política de *hot desking*



Aumentar espaços de lazer



## A visão PwC

A recente experiência de trabalho remoto colocou as organizações perante um ponto de disrupção, que irá impactar o seu futuro a vários níveis e requer uma visão estratégica clara.

# O contexto em que vivemos conduziu a um momento de grande mudança nas organizações

## Preparar o futuro

As decisões tomadas agora impactarão as organizações no futuro – ao nível da **cultura**, na **atração e retenção de talentos**, dos **modelos de trabalho e de negócio** e na resposta inovadora às **mudanças de contexto**.



## ? Questões críticas

- Como se sentem as pessoas e quais são as suas necessidades?
- Quem poderá trabalhar remotamente?
- Quem precisará de aceder ao escritório e por quanto tempo?
- Quando as pessoas necessitam de trabalhar de forma focada, onde o farão? E como irão desenvolver trabalho colaborativo? Que ferramentas necessitam?
- Quais as necessidades de espaço futuro? Como preparar a mudança na organização?

Acreditamos que a solução reside na definição de um plano claro, assente na visão estratégica e com incorporação de 3 pilares



Cláudia Rocha  
Strategy Advisory Partner  
PwC Portugal

“A abordagem da PwC, assente numa lógica flexível, permitirá apoiar as organizações a endereçar eficazmente os desafios identificados.”

## Pilares de atuação

### Strategy

Qual é o nosso propósito?  
Quais são os nossos *drivers*?  
O que pretendemos alcançar?

### Workforce

Quais as *capabilities* e *ways of working* que precisamos?

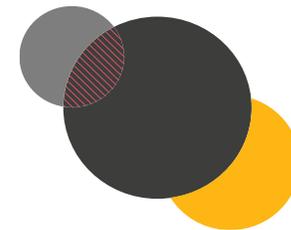
### Workplace

Como é que habilitamos as nossas pessoas a prosperar?

### Real Estate

Como dimensionar e adaptar o portfólio de *real estate*?

# Apresentamos uma proposta única que integra o conhecimento agora adquirido com a nossa experiência nacional e internacional



## A nossa proposta de valor

**pwc**  
Escala, qualidade, *networking*, competência, e visão

**strategy&**  
*Part of the PwC network*  
Modelo de estratégia global, líderes de opinião, posicionamento



**Equipa multidisciplinar**, com competência de estratégia complementada por competências de *People & Organization, Technology, Real Estate, Corporate Finance, Legal e Fiscal*.



**Conhecimento perspectiva de colaboradores e empresas nacionais** quanto ao futuro do trabalho e do escritório, com visão das particularidades setoriais e geracionais (PwC Future of Work Survey).



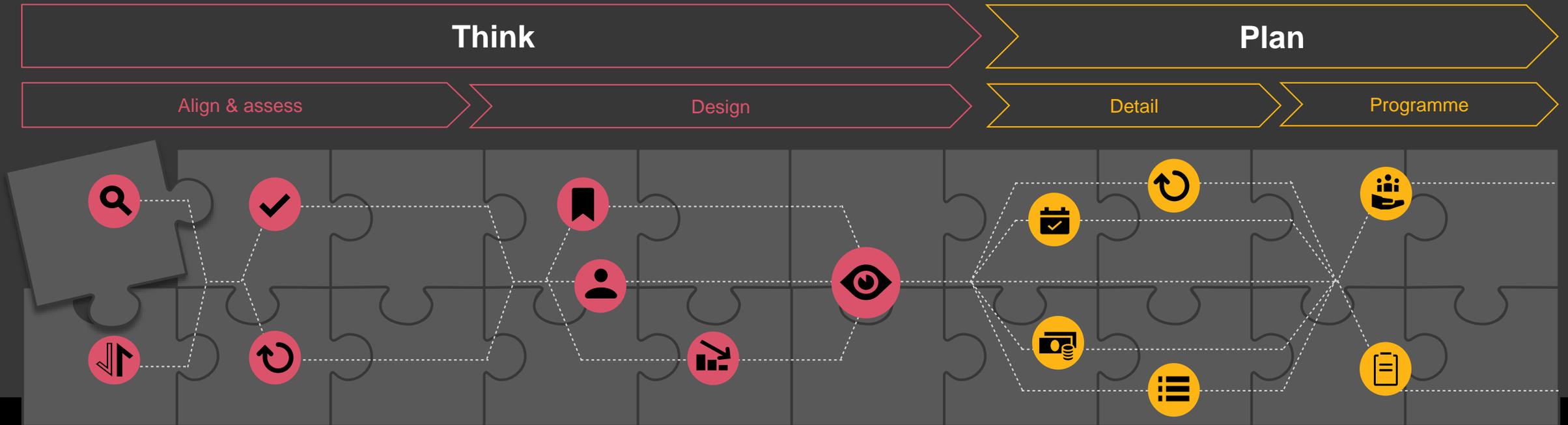
**Network global PwC**, que aporta a **experiência e conhecimento de experts internacionais** (Strategy& e PwC) aliada a um extenso *thought leadership*.



**Experiência** em projetos de **reflexão estratégica e workplace transformation em Portugal**, conjugada com **frameworks globais PwC** (*Fit for Growth e Office of the Future*).

A nossa abordagem divide-se em 14 momentos, podendo ser combinada de forma flexível e adaptada à realidade de cada organização

## PwC Future of Work Integrated Strategy



**Contacte-nos** para conhecer em detalhe as diferentes componentes da nossa metodologia.

[pwc.pt/strategy](http://pwc.pt/strategy)

Fale com **a nossa equipa** para mais informações relacionadas com os resultados deste *Survey* ou com a oferta da PwC:



**Cláudia Rocha**  
claudia.rocha@pwc.com



**Pedro Duarte Guerreiro**  
pedro.duarte.guerreiro@pwc.com



**Leonor Trindade Leal**  
leonor.trindade.leal@pwc.com



Neste documento, PwC refere-se a PricewaterhouseCoopers /AG - Assessoria de Gestão, Lda. que pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente. Este documento é de natureza geral e meramente informativa, não se destinando a qualquer entidade ou situação particular, e não substitui aconselhamento profissional adequado ao caso concreto.

© 2021 PricewaterhouseCoopers /AG - Assessoria de Gestão, Lda. Todos os direitos reservados.

Neste documento “PwC” refere-se a PricewaterhouseCoopers /AG - Assessoria de Gestão, Lda. que pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente. Para detalhes adicionais pode consultar <http://www.pwc.com/structure>

# Future of Work Survey

